

“零距离”看环保 宁波打造公众开放特色创新标杆

"Zero distance" to environmental protection, Ningbo creates an innovative benchmark with public opening characteristics

■文 / 吴滢 王璐

“污水是怎么变成清水的？”“生活垃圾都去哪里了？”“周边的化工厂冒的白烟是什么？”近年来，宁波市通过不断加大开放力度、逐步健全开放机制、丰富开放形式和内容、创新提升公众满意度等措施，全力推动环保设施向

公众开放工作，让公众近距离接触、深入了解并主动参与生态环境保护，共同传播绿色文明正能量，为建设现代化滨海大都市贡献力量。

加大开放力度，高水平拓展开放深度。持续加强重点行业开放培育，在做好四类设施开放



01



的同时,深入挖掘、梳理、培育各类适宜向公众开放的设施,不断推进钢铁、石化、电力、建材等环保设施向公众开放,进一步拓展了开放工作的深度和广度。2019年以来,宁波市成为全国唯一一个连续五年均有案例入选“‘美丽中国,我是行动者’提升公民生态文明意识行动计划”先进典型十佳公众参与案例的城市。

健全开放机制,提升开放工作规范化水平。构建以政府为主导、企业为主体、社会组织和公众共同参与的环境治理体系,健全开放机制,规范开放流程,在达标排放的基础上逐步向社会开放,实现了从被动到主动、从“邻避”到“邻利”的转变,做到开放“六个一”,即一张总览图、一个工作专班、一条开放路线、一个展示场所、一套解说词和一名解说员。

打造品牌集群,丰富开放活动的形式和内容。从生态环境服务民生出发,打造独具特色的开放活动,增强品牌吸引力,形成“一厂一策一品”,近年来推出

了“一滴水之旅”“垃圾去哪儿了”“‘纸’想遇见你”等一系列开放活动科普品牌。除公众主动预约参观外,还根据不同团体的关注点,有针对性地邀请社会组织、学校师生、社区居民、媒体记者等社会各界人士参与特色化开放活动。组织开展环保设施开放讲解员大赛、环保设施开放科普视频征集大赛等丰富多彩的宣传教育活动,多方位展示宁波市环保设施开放单位的风采,树立了全国环保设施公众开放标杆。

科技破解开放难题,提升公众开放满意度。利用VR全景技术、“云展厅”开放模式破解环保设施开放单位位置偏远、接待能力有限、开放时间受限等问题,推动线上展厅及直播平台建设,如中国首个白鹭全景式全球慢直播平台“I-EGRET”(爱白鹭网站)、“绿满港城”公众参与数字化平台等,让公众沉浸式体验人与自然和谐共生的生态文明之美。

作者单位:宁波市生态环境宣传教育信息中心



07



08

- 01/ 宁波市城市排水有限公司长丰净化水厂开展“小小水质体验官”公众开放活动,小朋友亲身感受城市污水的专业处理,近距离见证“一滴水的旅程”
- 02/ 宁波奉环再生能源有限公司
- 03/ 白鹭家园
- 04/ 宁波市城市排水有限公司新周污水处理厂

- 05/ 宁波钢铁有限公司开展“奇妙钢铁之旅”开放活动
- 06/ 中国石化镇海炼化分公司开展公众开放活动,增进公众对石化产业的了解,诠释“绿色石化”真谛
- 07/ 浙江吉利汽车有限公司春晓工厂
- 08/ 光大环保能源(宁波)有限公司