



德国人家窗台的花

鲜花装饰的德国

Germany decorated with flowers

■文、图 / 刘少才

德国人把花养在窗外

爱美之心人皆有之,德国人爱美不仅仅表现在衣着打扮上,他们还特别在意环境的美化和绿化,除了房前屋后的小花园外,还特别讲究窗台上的鲜花布置。德国人房前屋后都用鲜花、草木装点,每个院落和房屋都被主人打理得井井有条。

中国城市居民一般把花养在屋子里,能够美化环境、净化空气,给家人带来美的享受。近些年,随着科普知识的增加,人们发现很多养在房间内的花卉不但不能净化空气,反而对人体有害。

德国人室内多有插花,而且他们还会在室外养花,把美丽的花呈献出来供人欣赏,美化城市的整体形象。

德国人养花的方式是把花都栽种在临街窗子的外面。几乎家家窗前都有花,有的家庭窗外有小型花坛,栽种着木本和草本的各种花卉,就连阳台、宅边也被充分利用种上了花草。每到春、夏季节,花团锦簇,

非常漂亮,仰望街头,可见家家阳台、窗前的花槽里摆设有姹紫嫣红的鲜花,汇成了一片花的海洋。

春夏之季,德国多是蓝天、白云、绿草地,鲜花到处盛开,自然环境非常优美。而且,德国人还会在自己的院落种花草,把自己的庭院绿化、美化起来。

德国人对于名贵的花卉并不是很狂热。也许就是简单的一些小花,但当全城的窗台上都种上了同一种小花时,那种别样的魅力毫不逊于那些世界闻名的名贵花卉。

德国人爱花的渊源

养花已经成为德国人的一种生活方式和生活习俗,爱花源于他们对美的追求,对美好生活的向往。凡事都是有根有源,如果寻根探源的话,德国人爱花与“二战”有关。战后的德国民生凋敝,城市满目疮痍。人们只能用大片的植物掩盖城市的创伤,也以此来抚慰心灵的创伤。战后重建,德国经济冲上快速道,环保绿



化、美化环境同步跟进，于是养花种草就迅速传播开来。这就促成了德国无论大小城市都有连片的绿茵草地，家家都花草繁盛的景象。初来乍到的外国人看后都惊叹并赞赏不已，但老一辈的德国人都知道，这满目繁盛背后的辛酸与无奈。

德国人的小花园

德国人酷爱大自然，一些郊外的小别墅都是传统的二三层小楼，散落在山坡、田野、林间或河边，楼前房后都配有别致的小花园。当然也少不了小田地里种些蔬菜瓜果。在这些郊外的小别墅里进行生日聚会、周末度假、孩子休闲娱乐、种植花草和果木、打理园艺等体现了德国人对田园生活和回归大自然的喜爱。

亲近大自然是德国人的爱好，德国的绿化覆盖率达到30%。在德国很多城市里有很多不带花园的楼房，如果想过上田园生活，就得租郊区或乡下的花园过把瘾，签约一次可以是5年或更长的时间。

德国有关部门为了满足市民租花园的愿望，将城市边缘机动的土地划分成块，由相关的机构管理，想要租这样小花园的人可以到相关网站上去注册。按照

位置、大小的不同，价格不同。租了这样一个小花园，就可以在下班后或者周末一家人与大自然来个亲密接触，圆一个花园的梦。这样的小花园一般是全家出动来打理，并乐此不疲。这里也是孩子们游戏的天堂。

有的小花园主在这里种上瓜果蔬菜，有的安装上滑梯、秋千等，专门用来给孩子玩。虽然是你花钱租的花园，但管理不好不行，不会管理也不行，因为每个小花园都有所属的协会来统一规划，虽然每个协会各自制定规则，但大家都遵循一个重要原则，就是要保持园地的整洁和美观。大多数小花园主都非常注重环保，大家将花园垃圾作为原料堆肥。

据介绍，在德国这样出租的小花园有400多万个。这种花园起源于19世纪，是德国医生史莱伯（Schreber）最早创造的一种家庭休闲模式史莱伯花园（Schrebergarten）。他为了让自己的孩子有一个自由玩耍、亲近自然、学习农活的空间，就在莱比锡郊区开辟了一个私家花园，种上花卉、草地、蔬菜和果树，搭起休憩的小木屋和工具房，空闲时带一家人在花园里打理，享受乡间度假，之后这种以他命名的花园模式也迅速地在欧洲流行起来。

乡村的安逸生活很令人向往，环境十分优美，很

少有人恶意破坏环境，游人经常会在田间看到成群的野鸭、天鹅、野兔及一些叫不上名字的鸟儿。

德国市民的花卉消费


虽然德国人窗外几乎家家种养鲜花，但丝毫不影响鲜花店的生意，德国每年消费的鲜花数量在欧洲排名第一。城市、乡村随时都能发现花店，在书店也有许多介绍花草种类的图书。德国人也喜欢室内插花，因为插花需要经常更换，所以需求量非常大。据报道，世界上花卉消费最大的是欧洲，而德国又是欧洲花卉消费最大的国家，年消费量近30亿美元。

花卉消费主要表现在：到朋友家做客，要送一束鲜花给女主人；遇有重大活动揭幕、演讲、演员演出、婚庆喜宴、结婚纪念日、祝贺生日、洗礼命名日以及各种常规节日及丧事等都少不了鲜花，更主要的是家家户户室内都放置插花。在超级市场、大小超市内也附设经营鲜花和盆花业务，一些街头适当的地方还设有花棚，专门销售各种鲜花和盆花。花店里经营的项目非常齐全，有种子、花束、盆花、盆景，还有花盆、花瓶、花肥、花药、培养土和园林工具等。花卉品种多，每日购花者络绎不绝。

另外，高速公路服务区的超市也有卖鲜花的，还有自助售卖花田，在那里无人看管，想买花停车自己动手去剪，路边置有工具箱，有自动投币箱及价格表。

在所有花卉中，最受德国人喜爱的花卉就是德国的国花——矢车菊。此外，还有人们熟悉的菊花、玫瑰、杜鹃、香石竹、鹤望兰、仙客来、非洲菊、秋海棠、圣诞花、绣球花、仙人掌类等数种花卉，这些都是畅销花卉。

为促进花卉业的发展，德国还定期在波恩、科隆等城市轮流举办国际花卉博览会，吸引国内外花卉生产、科研单位展览花卉珍品，交流花卉生产管理和技术经验。花展过后，保留花展设施及绿化场地和布局，形成一个以植物造景为主、颇具特色的公园。

与养花配套的是德国人的清洁和整齐。在德国，无论是公园、街道，还是影剧院或者其他公共场合，都很干净整齐。



窗台上布满鲜花的德国民居



高速公路服务区售卖的小向日葵



德国人家门前的花