



履行企业社会责任， 美丽中国，扬子江在行动

Yangtze River Pharmaceutical Group has been taking actions to fulfill corporate social responsibility for a beautiful China

■文 / 董元霖

党的二十大报告指出,尊重自然、顺应自然、保护自然,是全面建设社会主义现代化国家的内在要求。必须牢固树立和践行“绿水青山就是金山银山”的理念,加快发展方式绿色转型,推动形成绿色低碳的生产方式和生活方式。2023年全国生态环境保护大会指出,要激发起全社会共同呵护生态环境的内生动力,加快形成绿色生产方式和生活方式,厚植高质量发展的绿色底色。

为深入贯彻习近平总书记在全国生态环境保护大会上的重要讲话精神,切实落实《中共中央 国务院关于全面推进美丽中国建设的意见》的部署要求,2024年5月15日,生态环境部等九部门发布《关于深入开展“美丽中国,我是行动者”系列活动工作方案》,

旨在进一步推动美丽中国建设全民行动,不断激发全社会共同呵护生态环境的内生动力。

扬子江药业集团积极响应国家政策号召,争做绿色低碳发展行动派,扎实推进减污降碳措施,加快企业绿色转型升级,为社会树立绿色低碳发展的典范。同时,争当环保设施开放先行者,不断深化环保设施对公众开放,夯实政府、企业与公众之间的互信,广泛传播绿色可持续的生态环保理念。

一、争做绿色低碳发展行动派

作为一家具有社会责任感的民族制药企业,扬子江药业集团积极响应党和国家的生态环境保护政策,坚持走“生态优先、绿色发展”道路,致力于向社会提

供优质高效、绿色低碳的药品和健康服务,努力实现高质量发展与生态环境保护双赢,绘就出一幅生态优美的现代化产业发展新画卷。

1.精心打造园林式生态工厂

创建生态之美,赋能产业之兴。扬子江药业集团不懈追求卓越品质,精心打造出如花园般的生态工厂,让生态之美与产业之美交相辉映。厂区总绿化面积为45.6万余平方米,绿化覆盖率为40%以上,四季都是一片郁郁葱葱的景色,美不胜收。如今,扬子江药业集团已成为江苏省工业旅游区,每年都有众多宾客慕名前来参观,络绎不绝。

2.大力强化生态环境治理

在生态环境治理这一重要领域,扬子江药业集团建立了以清洁生产法和排污许可证管理体系为核心的生态环境管理体系,并创新性地提出“环保是设计与管理出来的”这一先进管理理念,把绿色低碳融入药品生产的每一个环节,积极践行“源头预防、过程控制、末端治理”三者相结合的全过程管理。同时,还设置了4个层次的生态环境管理目标,从最基础的体系合规建设和持续达标排放,逐步向风险前移管控和全过程减污降碳层层递进。

3.全力创建“无废扬子江”标杆

为响应国家“无废城市”建设的号召,扬子江药业集团积极开展“无废集团”建设,制定并落实《扬子江药业“无废集团”建设实施方案(2024—2025年)》,构建以减量化和资源化为核心、以信息化技术为支撑、以制度建设为保障的具有扬子江特色的“无废集团”建设体系,逐步建立了“无废扬子江”的崭新模式。目前,“无废集团”建设已经创造了经济效益约270万元,减少固体废物产生量约400吨,危险废物的综合利用率由19%提升至50%,废有机溶剂综合利用率由20%提升至70%。“无废集团”的创建有助于消除固体废物潜在的环境风险,提升固体废物减量化、资源化和无害化水平,进而降低生产成本,实现经济、环境和社会效益的和谐统一,助力扬子江药业集团绿色生产和高质量发展。

4.稳步扎实推进“双碳”战略

为积极响应国家碳达峰碳中和战略目标,扬子江药业集团以高质量、可持续发展为主线,加快构建集团绿色制造体系,制定了《扬子江药业集团“双碳”工作方案》,通过1个标准、4个阶段、5个机制,探

索在“双碳”目标下具有企业特色的绿色转型路径。截至目前,扬子江药业集团已在内部开展2023年温室气体核算,并邀请专业的第三方对2021—2023年温室气体排放进行核查,摸清温室气体排放现状;制定2024年减碳1.03万吨的目标,并挖掘节能减排措施40项;修订集团层面《温室气体核算管理规程》,固化温室气体核算管理要求。通过扎实推进各项“双碳”工作,扬子江药业集团“双碳”战略有了良好开端,实现了“双碳”管理体系从无到有的突破,绿色制造水平不断提高,员工“双碳”意识进一步增强,为企业的绿色低碳转型奠定了坚实基础。

5.努力擦亮绿色发展品牌

扬子江药业集团对旗下各工厂的绿色荣誉创建进行了统筹规划,助推企业绿色转型升级,擦亮扬子江绿色发展品牌。扬子江药业集团共有6家工厂获评江苏省/长三角地区绿色发展领军企业,7家工厂获评省级绿色工厂,6家工厂获评国家级绿色工厂,3家工厂获评国家级绿色供应链管理企业,3家工厂获评“无废工厂”称号等。获得这些荣誉,不仅提升了企业形象,还为企业带来了经济效益和社会效益。

二、争做环保设施开放先行者

随着全社会生态环境保护意识的不断提高和绿色发展的深入推进,环保设施开放已成为企业展示环保成果、提升社会形象、促进公众参与环保的重要途径。扬子江药业集团与生态环境部宣传教育中心携手合作,共同打造医药行业环保设施向公众开放“先行先试”企业,制定了《扬子江药业集团打造医药行业环保设施向公众开放先行先试企业规划方案》,明确了7项重点工作,推动环保设施开放工作见实效,让更多的公众走进并了解扬子江药业集团,了解医药企业环保设施发挥的作用及必要性和重要性。

1.探索实施一套高效务实的环保设施开放工作内部管理机制

建立并不断健全企业环保设施向公众开放相关规章制度,成立专项工作领导小组;为企业设施开放相关管理人员、专(兼)职讲解员等建立健全岗位责任制,探索制定利于管理人员、专(兼)职讲解员职业发展的考核晋升制度和激励机制,不断

推动设施开放工作制度化、规范化、常态化、可持续发展。

2.创新构建一套环保设施开放与医药健康内容展览展示相融合的工作机制

依托既有的龙凤堂（中药展览馆）等展示医药健康内容的点位，融合厂区内环保设施点位，如固体制剂车间（废气治理参观车间）、污水处理站、危废库等，优化参访路线和参访内容，打造出一套可面向全国推广的环保设施开放与医药健康内容展览展示相融合的创新工作机制。

3.研发设计一套标识鲜明的环保设施开放活动视觉形象体系

专门针对环保设施开放活动，研发设计了一套标识鲜明的视觉形象体系，其中设计元素包含“环保设施向公众开放”全国统一标识，并与之和谐搭配。此套视觉形象体系内容可用于设施开放标识、标牌样式设计，设施开放相关海报、折页、宣传册、宣传片、动漫等宣传品设计，以及延伸至设施开放相关文创产品的设计等。同时，积极探索将其拓展为全国医药行业环保设施开放的统一视觉形象体系的可行性。

4.策划设计一条流畅有趣的环保设施开放精品研学路线

结合园林式生态工厂、高标准生态环境污染治理的特点和优势，合理规划了一条参观路线流畅，富有趣味性、知识性的精品研学路线，并设计出针对大、中、小学生，家庭等不同群体需求的定制化研学路线。同时，围绕环保设施开放点位，深入开发环保设施向公众开放相关的研学课程，辅助研学之旅真正丰富有料。

5.组织开展一系列环保设施向公众开放相关人员系统培训

针对扬子江药业集团相关负责同志、环保设施开放相关负责同志、专（兼）职讲解员等开展不同层级的专门培训，以内部培训和参加市级、省级、国家层面相关培训的形式开展，积极配合国家层面在扬子江药业集团组织举办的设施开放相关培训、比赛。

6.组织策划一场环保设施向公众集中开放活动启动仪式

依托生态环境部宣传教育中心在推进全国环保设施向公众开放方面的专家资源和技术能力水平，结合扬子江药业集团打造医药行业环保设施向公众开放“先行先试”企业的实际情况，策划了一场扬子江药业集团环保设施向公众集中开放活动启动仪式，并邀请相关领导出席活动。

7.研究使用一套多方位宣传推广设施开放工作经验的方式方法

强化“线上+线下”联动，注重新媒体宣传的选题策划和形式创新，推出环保设施“云开放”系列活动和“云参观”VR展厅，并积极推动泰州市生态环境局将“厅局长带你走进环保设施”主题讲解视频拍摄制作落地。通过拍摄制作生动的图片、动画、短视频等方式，让公众足不出户就可以“零距离”感受绿色之旅，最大限度地提升信息的传播率。

立环保意识于心、绿色行动于行、持续发展于志。扬子江药业集团主动履行生态环境社会责任，不断提升绿色低碳发展水平，积极参与生态价值观念和生态文化传播，为保障公众的生态环境知情权、参与权和监督权，进一步提升公众生态文明意识，建设美丽中国贡献扬子江力量。

作者单位：扬子江药业集团

