



全国劳模为公众打开加油机，了解加油机里的奥秘



在中韩石化环保设施开放现场，工作人员向公众展示处理过后的污水



在中国石化公众开放日广州石化站活动中，智慧小课堂主持人向现场观众展示被LNG浸泡过的玫瑰花



公众代表积极参与科普活动，组装加油机模型，了解抽油机原理

中国石化公众开放日： 十年深耕“探秘智慧能源”， 铸就环保品牌活动新标杆

Ten years of deep cultivation to "explore smart energy", casting a new benchmark for environmental protection brand activities

文 / 曲艺

自2012年起，中国石油化工集团有限公司（以下简称中国石化）以非凡的远见与决心，开启了“开门、开放办企业活动”，这一举措在国内工业企业中独树一帜，更成为央企品牌活动的典范。历经十余年深耕，中国石化已在全国上百座城市、超过100家企业成功举办了这一活动，累计吸引超过30万公众实地探访，线上直播观看人次突破亿级大关，成功搭建了企业与社会公众沟通的桥梁，成为央企首个、国内工业企业

规模最大的品牌活动，充分展现了中国石化践行生态文明、建设美丽中国、做党和人民好企业的良好形象。

十年历程：从创新到引领

十年来，中国石化公众开放日不断进化，从最初的探索尝试到如今的体系化运作、常态化开放，每一步都凝聚着企业的智慧与汗水。2018年，该项目荣获SABRE亚太区域品牌和声誉管理杰出成就金奖，标

志着其在国际公关领域的卓越成就。随后,全国企业文化优秀成果特等奖、“美丽中国,我是行动者”十佳公众参与优秀案例等荣誉称号接踵而至,进一步巩固了中国石化公众开放日在品牌建设和社会责任领域的领先地位,凸显了公司对于环保工作的高度重视和巨大投入。

坚持开放,搭建桥梁

中国石化始终秉持“开门、开放办企业”理念,创新开展“中国石化公众开放日”活动,搭建起企业与社会公众之间的桥梁,不断增进公众对石油化工全产业链的认知和理解。从2013年开始倡议各单位定期邀请各界代表走进企业,到2016年确定每年4月22日“世界地球日”为活动启动日,再到2020年年中完成环保设施全面对外开放……,中国石化不断升级活动形式与内容,实现从地方到全国、从单向传播到双向互动、从线下参观到线上线下同频共振的跨越,系统展示了公司安全绿色生产的全流程,有效消除了公众对石化行业的误解与偏见,树立了绿色低碳、安全高效的企业形象。

一是坚持开门、开放办企业,打造首个品牌活动新高地。2012年,中国石化创新开展“开门、开放办企业”活动,增进公众对石化全产业链的认知和理解。2013年7月18日,中国石化下发通知,倡议所属各单位定期邀请周边居民、政府官员、媒体记者、专家学者等代表走进企业,了解油田、炼厂、加油站安全绿色生产全过程。2016年,中国石化确定在每年“世界地球日”启动“探秘智慧能源——公众开放日”品牌活动,并对活动进行升级优化,引导企业由面向当地社区向面向更广泛的社会公众转变,由模糊分散的主题向集中的品牌规划转变,由宣贯式的单向传播向互动式的双向沟通转变,由重活动轻传播向线上线下并重转变,进一步提升品牌美誉度和社会影响力。

二是外树形象、内聚人心,打造企业与公众良性互动新平台。中国石化围绕“创新、绿色、开放”的核心

价值理念,设计差异化的体验环节,展示智能化、高端化、绿色化的企业形象,通过活动破除“跳枪揩油”“勘探导致地震”“化工高污染”等不实信息,充分释放“为美好生活加油”的正效应。聚焦营造良好环境,内部大力推进“花园式工厂”建设,不断改进工作、改善管理和改良文化,将安全知识、油品数质量检验、消防设施展示、应急演练等科目融入活动,成为宣传展示企业文化的新名片。

三是构建标准化体系,坚持打造特色化新场景、新玩法。为确保活动效果与质量,中国石化优化顶层设计,推行可复制、可推广、可持续的活动模式。构建

“1+3+X”项目体系,其中“1”是指1个标准化流程,“3”是指上、中、下游的差异化流程,“X”是指特色化流程。在标准化环节中,统一活动视觉标准、安全管理机制、宣传话术等;在差异化环节中,结合不同业务板块特点,分别设定智慧油田、智慧炼油厂和智慧加油站等参观内容;在特色化环节中,由企业展示特有场景,如镇海炼化的白鹭园、天津

石化的鹿苑、销售企业红色主题加油站等,不仅保证了活动的统一性与规范性,还充分展现了各企业的独特魅力与风采。同时,活动充分发挥“互联网+新媒体”传播优势,结合科普知识问答、趣味游戏互动,进一步提升用户的体验感和满意度,实现了品牌传播的常态化与制度化。

持续创新,引领未来

站在新的历史起点上,中国石化将以“公众开放日”品牌活动为契机,继续深化活动内涵与外延。通过持续优化活动流程、升级视觉标准、创新开发文创产品等措施,中国石化将不断提升企业文化软实力和品牌活动影响力,将“公众开放日”打造成为境内外公共沟通的行业典范。未来,中国石化将继续以开放包容的姿态迎接社会各界的关注与监督,共同推动能源行业的绿色可持续发展。■

作者单位:中国石油化工集团有限公司党组宣传部



小学生参加公众开放日活动,并与中国石化公众开放日吉祥物“油迪”合影