

用生态思想重塑商业逻辑

——记环境经济学家、可持续发展领军人物保罗·霍肯

Reshape business logic with ecological thinking

■文 / 黄晶 马浩 李堂军



保罗·霍肯

保罗·霍肯 (Paul Hawken), 美国著名环境经济学家、教育家 and 企业家, 其以在《商业生态学》和《自然资本论》等著作中对生态商业和循环经济理念的阐释和推广而闻名。霍肯于1946年出生于美国加利福尼亚州, 成长于旧金山湾区, 毕业于加州大学伯克利分校和旧金山州立大学。年轻时期积极参与民权运动, 后来又投身于企业和商业活动, 在此过程中形成了自己关于可持续发展的理念并身体力行。霍肯因其杰出成就, 先后获得了6个荣誉博士学位。随着个人社会影响力的提高, 特别是生态商业以及循环经济等思想体系的日趋成熟, 他投入大量精力撰写文章、为政府提供咨询、支持环保组织和活动等, 成为环境运动的领军人物之一。

霍肯长期致力于环境可持续性问

题和商业与环境之间的关系研究, 并积极推动企业的生态实践, 为多个国家政府首脑和企业高层提供经济发展、工业生态和环境政策方面咨询。他还是非营利组织“排放缩减计划”(Project Drawdown) 的创始人, 研究如何阻止全球变暖, 提出了应对全球变暖问题的100个实质性解决方案。

霍肯的演讲和著作受到广泛关注。他的数百篇专栏文章和论文发表在《哈佛商业评论》《新政治家》等报刊及出版物上, 其著作以30种语言在50多个国家发行, 包括5本畅销书。其中, 《商业生态学》被世界多所商学院的教授评选为商业与环境方面的首选教材。《自然资本论: 关于下一次工业革命》一书, 被克林顿总统誉为世界上最重要的五本书之一。

霍肯还曾担任许多环境组织的董事会成员,包括Point基金会、国际保护组织、地球之友等,获得了包括“一代100人”奖、企业良心奖、“一百位能改变我们生活的梦想家”等许多重要奖项。2014年,他与麻省理工学院斯隆管理学院资深教授彼得·圣吉(Peter Senge)、哈佛大学商学院教授迈克尔·波特(Michael Porter)一起被评为“可持续发展三大先驱”。2019年,美国国家科学与环境委员会授予他科学、服务和领导力终身成就奖。

一、从创办企业到关注可持续发展

20世纪60年代,年轻的霍肯因哮喘问题开始吃天然食物,他发现这可以缓解自己的病情。于是,他决定不再吃美国主流的日常食物。但他很快发现,要买到这些天然食物十分困难——每周要花10小时到偏远地区找小商贩购买。由此他相信,市场上缺乏天然食品是一个困扰很多人的问题,更是一个巨大的商业机会。于是,他决定在波士顿开设一家天然食品店,这家店就是1967年创建的Erewhon公司,它几乎是美国最早的天然食品店。虽然公司刚成立时规模很小,只用了500美元的启动资金,但很快便引领了一种潮流,短短几年就从一家零售店发展成为一个供应商网络遍布37个州的批发商,其影响力也遍及世界各地。到1973年霍肯出售Erewhon公司时,它每天的销售额已达2.5万美元。

此后,霍肯在英国和日本生活了几年。回到美国后,他凭借自己创业的经验为几家公司提供咨询,帮助这些公司完成了一些重要的策划和转型。他的朋友戴夫·史密斯(Dave Smith)是一名园艺师,1979年的一天,史密斯抱怨在美国想找到某种大型园艺工具很难。霍肯敏锐地发现了这一市场需求和机会,于是他们联合创办了Smith & Hawken公司,专门从事园艺工具的邮购和销售等。霍肯在业务上有自己独特的理念,他拒绝传统的大量发送邮件的方式,而是首先在杂志上购买广告位进行宣传,然后再向来信索取邮购目录的人发送目录,这样极大地减少了浪费,提高了效率。几年后,公司的年销售额很快就达到了100万美元,到1987年已达到3000万美元。

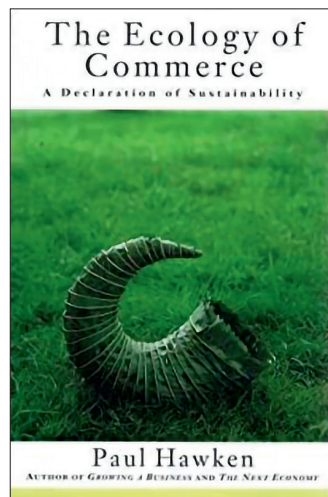
然而,霍肯并不满足于公司经营的成功。通过对企业发展理念的长期思考和研究,他形成了“有社会责任企业”的思想,并于1987年出版了《企业发展》

(*Growing a Business*)一书,倡导“不损害环境的商业实践”。1990年,他发起改革邮购行业传统做法的倡议,带头采用再生纸印制邮购目录,并在每个邮购目录中附上一张明信片——消费者可以使用它将自己的名字从邮购列表中删除,从而降低垃圾邮件的数量,减少对纸张的浪费。1991年底,公司的销售额增加到了5500万美元。

1992年,霍肯决定不再担任公司的董事长和首席执行官,而是把更多的时间花在写作和社会活动上,宣传自己对商业和环境的主张。从1994年到1998年,他创立并领导了“美国自然之路”(The Natural Step USA),1996年到1998年同时担任“国际自然之路”的联合主席。1998年,他创建了“自然资本研究所”(Natural Capital Institute, NCI),这是一家位于加利福尼亚州的研究机构,致力于将政府、企业、非政府组织、资助者、学者、科学家、社会活动家、学生和公民等联系起来,共同关注环境和社会问题。

二、承认生态原则适用于经济体制构建

1993年,霍肯出版了他对可持续发展问题思考的著作《商业生态学:可持续发展的宣言》。该书的主要目标是大幅减少每个人的“环境足迹”以及生产和



《商业生态学:可持续发展的宣言》封面

商业过程中的“碳足迹”,以减轻对生态环境的影响。霍肯认为,传统商业活动对地球资源的大量吞噬所导致的生态环境恶化,对人类生存的可持续性构成了前所未有的威胁,而环保主义者和支持环保企业的措施并未真正触及问题的根本,解决环境问题的关键不在于优化

管理,而在于创建一个可持续发展的商业模式。

霍肯在书中寻求彻底扭转环境恶化局面的解决方案,强调这些方案必须是具体的、有效的、有普遍意义的,他反对那种认为“回收可乐罐、铝箔纸就可以拯救环境”的不切实际的想法。霍肯认为,人们必须从深

层次去研究和解决问题,而不只是做出一些减轻负罪感的行为。他主张,必须承认生态原则适用于人类的生存,必须把生态思想融入道德观念、生活方式,尤其是经济制度的方方面面。

霍肯在书中提出了三条应对建议。一是遵循“废物等同于食物”的原则,在工业生产中完全、彻底地消灭废物。不只是节约资源,而是重新设计人与资源的关系,使之从线性关系变成循环关系,不是建立一个能有效处置或回收废物的体系,而是设计一个一开始就没有或只有很少废物的生产系统。二是从以碳为基础的经济转变为以氢和阳光为基础的经济。因为无论煤和石油还能够供应多久,只要继续燃烧,就会使二氧化碳水平比正常状态高出数倍。三是必须真正加强对环境修复行为的支持。要认真审视长期以来经济体制是如何一贯“奖励短期利用而惩罚长期恢复的”,然后消除那些错位的激励因素。这三条建议的核心是大幅减少每个人对环境造成的影响——从本性来看,人类永远不会主动削减自己的物质欲望,再加上对过去经济周期的痛苦记忆,人们更愿意相信任何形式的主动削减都是荒谬的,但事实上,必须找到一种符合生态规律的、富有想象力的、参与性的方式来减少人类对环境的影响。

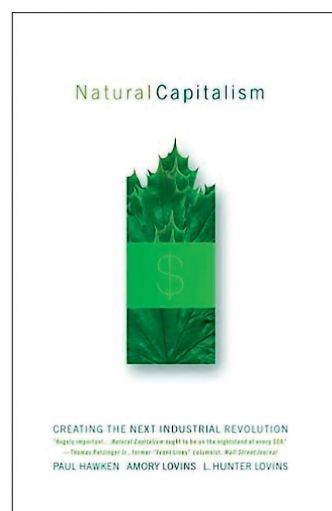
霍肯认为,按照当时的生产和消费标准,地球可持续供养世界人口的界限或许已被突破。当人口对生态系统施加的压力超过其承受能力时,生态承载力会下降,饥荒可能发生,社会动荡也就不可避免,索马里、苏丹和埃塞俄比亚等国家已经发生过类似情形。霍肯指出,人类命运与地球极限的关系尚不明朗,我们还不知道目前的工业模式可能造成的最终影响,所以需要创造一种将我们与物质世界联系起来的新经济和新方法。幸运的是,生态学为我们提供了一种从生物学角度而非金钱的角度去考察所有经济活动的方法。在此基础上,我们必须考察体制本身,减缓和阻止工业主义的发展,通过重新设计和组装,使之变成一个在增长的同时能够改善人类生存的体制。

三、关于自然资本

1999年,霍肯与落基山研究所的创始人艾莫里·洛温斯(Amory Lovins)和洛温斯(L. Hunter Lovins)共同出版了《自然资本论:关于下一次工业革命》(*Natural Capitalism: Creating the Next*

Industrial Revolution)。20世纪90年代,许多有远见的企业开始发现,应用新技术不仅能够节约资金,还能够节约资源,这是一个重要机遇。《自然资本论》正是在这种背景下构思出来的。该书详细介绍了很多新技术,例如彻底改造汽车,依托混合型电气驱动和氢燃料电池革命,减少污染排放并大幅提高燃料效率;通过安装超级窗户,使房屋在外界温度高达46℃时也能保持凉爽,在-44℃时也能保持温暖;将出售地毯转变为出租地板覆盖物的服务,通过使用新材料大幅

降低地毯生产成本并实现全部可回收。书中将这些可持续的、实用的、高效的原则作为未来可持续社会构想的基础,提出世界已经来到新的工业革命前夕,要通过汲取合理的经济学逻辑、智能技术和优秀设计,提供一种双赢的产业策略,使实行这种策略



《自然资本论:关于下一次工业革命》封面

的公司应对某些具有深远意义的经济和社会问题方面占领先地位,并在未来取得决定性竞争优势。

该书把资本分为四种类型,即实物资本、金融资本、人力资本和自然资本,指出传统的资本主义忽视了自然资源和生态服务系统这个最大的资本贮备,即自然资本,也没有赋予它们货币价值,未来需要对这些成本给予重视。自然资本包括常见资源,如水、矿物、石油、森林、土壤、空气等,也包括草原、森林、沼泽、海洋和雨林等生命系统,正是它们使生命成为可能。

未来对经济繁荣的制约将更多地取决于自然资本。这不是说自然资源很快就会被用光,实际上由于世界政治经济格局的影响、商业活动中的竞争和攫取,以及新技术的应用等种种原因,自然资源看起来反倒是便宜且丰富的,但这个过程社会成本、生态成本等是难以估计的。例如,由于技术的发展,在资源逐渐耗竭的情况下反而能提供比以往更便宜的金属,但这也只是看起来便宜,因为采伐殆尽的雨林、冲进河流的有毒残渣、贫瘠的乡村和被侵害的本土文化

都没有被计入生产成本。限制我们发展的是我们赖以生存的自然资源和生态系统。人类继承了一个长达数十亿年的自然资本储备,但按照消耗速度估计,这种储备到21世纪末将会所剩无几,必须进入人类社会最重要的议事日程。

今天的资本主义是一种在财富上有利可图但对人类发展不可持续的体系,它自动将资本换算成现金却忽略了最大的资本储备“自然资源和生命系统”。当然,这种商业运作体系也很难通过将自然资本货币化而加以纠正。首先,人类从生命系统中得到的许多服务,如绿色植物生产的氧,找不到任何同等价格的替代物。1991—1993年在美国亚利桑那州耗资2亿美元的生物圈2号试验表明,该生物圈无法维持生活在其中的8个人的需氧水平,而生物圈1号(地球)却每天都在为数十亿人免费提供这项服务。其次,评估自然资本是一件非常困难的事情,由于它没有任何替代物,故而它又是无价的。该书指出,长期以来把自然资本当作没有价值的东西已将人类带到了灾难的边缘,只有将自然资本的价值列入资产负债表,政府人员和企业家才有可能基于地球生命系统做出合理的决策。

工业革命时期,自然资源仍给人取之不尽用之不竭的印象。然而,随着机器大工业对生产力发展的极大推动,劳动生产率提高了100倍以上,对自然资源的利用是否合理高效却很少有人认真思考。因此这种模式的迅速发展,很快导致了自然资源短缺,人类生存环境面临巨大威胁。该书指出,其出路在于再来一次工业革命,即“全面提高资源生产率”的工业革命,用较少的材料生产更多的产品,从每单位能量或材料中获得相当于以往100倍的收益。该书提出,要根据生物学原理重新设计工业,使其产生的废料为零,彻底消灭工业废物,使经济由断断续续地获得商品转为连续的价值和服务活动,并谨慎地向现有自然资本投资。该书论述了由一种新型工业的诞生而产生的可能性,这种新型工业的理念、目标和基本方法与现有工业体系是完全不同的。在这种新思路下的工业模式将创造出原材料和能源使用大为减少的、充满生机和活力的经济,这种经济可以节约资源、减少社会弊病、修复受损环境、提高经济效率、促进生态保护和社会公平。

四、逆转全球变暖

霍肯在关注自然资本问题的同时,也开始关注温

室气体问题。他认为,社会发展所遭遇的危机,不是具体的资源危机,而是生命支持系统的危机。二氧化碳和氧气的不断转换是自然界最重要的循环之一,然而,由于化石燃料的燃烧,二氧化碳正在大气中聚集,自然系统对二氧化碳再循环的容量已经超过了极限,这就像过度捕鱼超过了养鱼场的补充能力一样。他强调,必须认识到一个特别重要的问题,大自然提供的碳循环服务功能至今还没有任何替代办法。

霍肯从2001年开始关注逆转全球变暖的可行措施,他曾咨询专家“如何才能真正逆转气候变暖,而不是减缓温度升高的趋势,能否找到列有一系列相关可行措施的清单”,专家们表示,这是一种很好的想法,但这样的清单并不存在。霍肯说,很多人都觉得我们对这个问题已经非常了解并清楚需要做什么,但我想知道的是“我们现在处在一个什么样的位置,以及我们是否清楚自己的目标”——他认为减缓温度升高的趋势、降低排放增长率和减缓全球变暖都算不上真正的目标,这些说法过于软弱、没有意义,是屈服于工业势力的结果。

2013年,霍肯决定自己来推动这项工作,他启动了一个名为“缩减”的项目,希望通过这个项目开辟一条让温室气体浓度走向拐点的路径,寻找、评估并模拟100种可行的解决方案,并研究在“走向末路的30年”能做到何种程度。2017年,霍肯出版了项目研究成果,并取了一个大胆的标题《缩减:迄今为止逆转全球变暖的最全面计划》,因为他在当时认为这个计划的确是绝无仅有的。报告介绍了逆转全球变暖的100种解决方案,其中80种已经有了一定程度的应用。这些方案中既有制冷剂管理、风力发电和减少食物浪费这样能够产生重大影响的项目,也有诸如沼气池、绿色屋顶、微电网这种十分重要但影响力有限的小项目。这项研究对各种方案都给出了统一的、量化的评估,有些结论也让人感到意外。例如,报告以这些方案在2020—2050年间能够避免或封存的二氧化碳(或二氧化碳当量)为标准对它们进行排序,排名第1的是制冷剂管理,排名第3的是减少食物浪费。该研究评估的约80种措施在2020—2050年30年之内的碳减排总量约为10521亿吨(约351亿吨/年),其中,9种措施的减排量大于300亿吨(10亿吨/年),20种措施的减排量介于90亿—300亿吨(3亿—10亿吨/年)。

作者单位:中国21世纪议程管理中心