



环保部环境规划院、清华大学、英国议会气候变化委员会以及花旗银行的专家现场答疑

# 蓝天绿水中国梦

——煤炭消费总量控制与能源转型国际研讨会在京召开

Coal consumption cap and energy transition international workshop

文、图 / 唐玉佳

2014年11月17-18日，煤炭消费总量控制与能源转型国际研讨会在北京四季酒店召开，共有包括国内外专家、驻中国使馆代表、政府官员、企业协会、非政府组织和媒体代表等450人参会。本次研讨会由中国煤炭消费总量控制方案和政策研究项目主办，英国儿童投资基金会、能源基金会、世界自然基金会和自然资源保护协会协办，同时还得到中国节能协会、中国

能源网和北京国际能源专家俱乐部的大力支持。

会议介绍并汇报了煤炭消费总量控制课题的初步研究成果，在充分借鉴和吸取国外煤炭减量和能源转型的成功经验的基础上，进一步探讨了中国的能源结构转型的方向和途径，同时为设定全国煤炭消费总量控制提供高效的、基于市场的、有强约束力的政策建议和可行方案，从而帮

助中国实现资源节约、环境保护、应对气候变化与经济可持续发展的多重目标。

2013年，大面积的重度雾霾席卷全国。国务院《大气污染防治行动计划》提出了大气污染控制治理方案，并对各省市的PM<sub>2.5</sub>浓度提出了具体而严格的要求。中央财经领导小组第六次会议聚焦能源安全战略，习近平总书记提出推动能源消费、能源供给、能源技术和能源体制四方



面的革命。

对于还处在发展中的中国来说，控制煤炭消费是实现“能源总量控制和结构转型”这一华丽转身的关键所在。中国经济发展正在进入一个换挡降速、结构调整的阶段，而能源转型将能够成为推动经济增长方式和结构转变最有力的因素。煤炭目前仍然占据着中国能源体系的绝对主体，要改变这一现状，有两个根本途径：一是开发可再生能源，二是提高能源利用效率。两种方式都能够有效地摆脱对传统煤炭能源的依赖，但中国的国情很难在短时间内实现彻底转变，因此，煤炭在今后相当一个时期都将作为必要的过渡能源来支撑这一“转变”。根据全国数据统计和模型预算，即使选择可持续发展的道路，中国的对煤炭的使用大约也要在2020年左右才能达到峰值，然后实现稳步下降。在此之前，煤炭使用的相关技术研究，例如开采、生产、运输以及脱硫脱硝等末端处

理等也必不可少。同时还有专家提出，中国的煤炭必须减控，但前提是使用其他替代能源的经济成本和环境效益的加和不应该出现负值，作为一个拥有960万平方公里的大国，资源的分布在很大程度上限制了可再生能源的均衡发展，因此因地制宜的原则在能源转型这个过渡期显得非常的重要。

从行业角度来看，控煤是倒逼高耗能产业转型升级的推手。煤炭消费总量控制能够推动部门摆脱煤炭依赖、实现结构调整和产业升级，同时还能加快化解高耗能部门的过剩产能。此外，煤炭转化利用的方式也是未来煤炭消费的新增长点，高能耗的煤制气产业现阶段技术并不成熟，而且高水耗、高污染等各种问题在西部等环境脆弱地区加剧环境生态系统的恶化。现阶段应加强煤制气技术示范，严格制定能效和环境准入标准，限制煤制气等产业规模化发展。

另外，市场机制也应该发挥应有的作用。煤炭消费总量控制呼唤市场机制和辅助工具，如生态补偿机制、环境税、碳税、市场交易、绿色金融等。对于煤炭开采导致的生态问题，应利用生态补偿机制使煤炭基地的省市能够有休养生息的机会，做出合理的产能规划，进行新的深入改革。同时应利用排污收费和碳税，将煤炭对环境、健康和气候变化造成的外部成本内部化，利用各种预防手段减小外部损害。

除了政府引导强化的市场机制和政策，煤炭消费减量化最终还需要落实在地方目标和行动上。根据我国的大气污染分布和传输特性，全国将分为八大污染区域并划定分区煤控目标：京津冀鲁豫、长三角+安徽（江浙沪皖）、东北三省、两湖一江、粤闽桂琼、云贵川渝、晋陕蒙宁、甘青新。但长期以来，中国的各项环境指标减排指标都是以一种“自上而下”的方式推行的，国家划定目标或界线，然后逐级分配到各区域、省市、区县，会上有专家提到，可以更多考虑采用“自下而上”的形式，即各目标减排单位根据自身的能力和情况自行核算并上报减排的指标，并实施减排。

最后，会议还讨论了煤炭的开采、生产、运输以及使用的全过程对公众的健康，以及能源结构转型对就业的影响等。此次研讨会是大气“国十条”颁布后进行的以控煤为中心议题的最大一次国际研讨会。研讨会集中了政府智库、科研院所、行业协会、非政府组织、媒体和国际各方面顶级专家一起交流探讨问题和解答方案，对于实现2030年中国二氧化碳排放不再增加和非化石能源比例达到20%的目标，以及为“十三五”能源规划提供了坚实并具实施力的基础，也为国家政策和行动方案做出了贡献。作者单位：环保部宣传教育中心



丹麦驻华大使能源参赞介绍丹麦能源系统绿色转型动因