

# 改变世界， 从为未来领袖植入绿色思维开始

——生态文明贵阳国际论坛 2014 年年会之  
“生态文明进程中环境责任教育及未来领袖培养分论坛”

International seminar on environmental responsibility education and future leadership development in the progress of ecological civilization

文 / 史云锋 图 / 赵林

7月，凉爽的贵阳，四海宾朋齐聚首。

作为全国唯一以生态文明为主题的国家级高端国际论坛——生态文明贵阳国际论坛2014年年会，7月10日-12日在贵阳市隆重召开。在生态文明引领世界转型的新时代，驱动各方就绿色发展的制度框架及路径选择携起手来，是本次论坛的意义所在。

作为生态文明进程中，发挥重要导向作用的未来领袖肩负着保护生态的神圣使命。立足培养出能够应对和解决全球性环境议题的领导者，树立未来领袖的环境责任，由环保部宣传教育中心和世界自然保护联盟宣传教育专业委员会联合承办的“生态文明贵阳国际论坛2014年年会之‘生态文明进程中环境责任教育及未来领袖培养分论坛’”于7月10日在贵阳万丽酒店召开。

本次分论坛以环保部宣传教育中心近年来开展的高校环境与可持续项目为基础，通过分享国内外在环境责任教育领域的先进理念和实践，进一步探索生态文明宣传教育的可行模式，为社会各界参与环

境保护搭建了对话与交流的平台，健全了政府、企业、公众共同参与环境保护的新机制。来自众多国际机构和国内外高校、企业、政府和非政府的代表近60人出席了本次分论坛。

分论坛主要围绕以下五个议题展开：环境可持续发展教育国际经验与趋势分享；贝迩项目：过去、现在、未来；调研及评估结果的介绍；多元视角下的未来领袖培养；企业如何助力负责任领袖的培养。出席本次论坛的主要嘉宾有：环保部宣传教育中心主任贾峰；世界自然保护联盟教育与宣传专业委员会主席Juliane Zeidler；可持续性商业研究、培训、教育资深顾问Rick Bunch；蓝色经济学创始人、零排放基金会创始人Gunter Pauli；联合国全球契约组织中国首席代表、联合国负责任管理教育原则秘书处高级顾问刘萌；国际经济伦理研究中心主任刘保成；全球伦理网创始人、执行董事Christoph Stueckelberger；清华大学经济与管理学院教授全允桓；中国人民大学商学院教授徐二明；西郊利物浦大学国际商学院的院长 Sarah Dixon；北京师范

大学环境学院教授刘静玲；复旦大学教授朱道立、北京大学光华管理学院教授王立彦；韩国庆熙大学管理学院商业促进和平中心主任、教授Stephen Yong-Seung Park；商道纵横总经理郭沛源；中欧环境治理项目外方专家 Dimitri De Boer 以及北京建工环境修复股份有限公司总经理郝鑫等。

在关于“环境可持续发展教育国际经验与趋势分享”议题的发言环节中，作为贝迩项目的元老级人物——可持续性商业研究、培训、教育资深顾问Rick Bunch，和大家分享了他近20年的工作经验和心得。并指出商业界对可持续发展的关注度越来越高，可持续发展在商学院学生的课程中越来越主流化，并逐渐嵌入到必修课的课程中。未来十五年，中国贝迩项目要把环境教育与学生的学习目的结合起来，让学生懂得学习环境教育不仅是未来领袖的必修课，也可以让他们获得更多的工作机会和发展机遇。联合国全球契约组织中国首席代表、联合国负责任管理教育原则秘书处高级顾问刘萌女士为大家介绍了“负责任商业教育所倡议的六项原



与会嘉宾台上座谈

则”以及“责任教育的四个重要驱动力及领导力案例”，并且公布了“全球MBA学院对责任管理教育的态度问卷”结果。刘萌女士用这句“责任改变青年，也必将改变世界”结束了自己的精彩发言。

在接下来的对贝迩项目的回顾和展望环节中，为国内贝迩项目的引入和发展做出不懈努力和卓越贡献的教育家们侃侃而谈。中国人民大学商学院教授徐二明的思绪被带回到1999年香港的一条游船上，正是在这里开始了一场关于中国MBA“染绿”问题的探讨。自2000年11月，贝迩（BELL）项目被正式引进，至今已经第15个年头了，今天的贝迩项目就如朝气蓬勃的少年，虽然不够成熟，不够强壮，但却充满了潜力和希望。作为贝迩项目的组织者和亲身授课者，环保部宣传教育中心主任贾峰一直孜孜不倦地坚守着这份责任，总结多年的授课体会，他感慨当今社会下的商学院对环境教育的需求空

前强烈，已经远远超过了现在我们所能提供的教学内容及相关服务，所以探讨未来如何更好地完善环境责任教育非常必要。贾峰主任更为与会嘉宾分享了其在由气候组织和友成基金会共同发起的“未来学院”的授课体会，并以上海外高桥第三发电厂的超超临界机组工程建设中的重大技术创新为案例，强调了技术创新所带来的能源革命。清华大学经济与管理学院教授仝允桓也分享了他的环境责任教育案例，并指出，我国已有45万人接受了MBA课程，而其中至少有一半的MBA或EMBA的学生学习了环境责任教育课程，未来的商界将更加关注可持续发展领域，对环境责任教育的需求日益强烈。

随后，商道纵横总经理郭沛源及北京大学光华管理学院副教授杨东宁分别向与会者做了关于《商学院责任教育现状评估》及《未来领导者眼中的企业与社会关系：学生可持续发展态度调查》的报

告，通过以上报告，我们看到了未来领袖（学生）作为实现可持续发展目标的关键力量，他们对可持续发展和企业社会责任的态度和教育需求，了解了当前国内负责教育的实际状况，以及领先的商学院在此方面所采取的积极推动措施。

在“多元视角下的未来领袖培养”环节中，蓝色经济学创始人、零排放基金会创始人Gunter Pauli认为“大家需要改变行为模式才需要领袖”，在自己执教期间他只给每个学生提三个问题的机会，并通过问题的内容和深度来衡量学生的学习成绩，他希望学生们能拓展思路，学会深度思考，而不是只想些书本上的简单问题。北京师范大学环境学院教授刘静玲指出“问题导向的学习和教学方式的改革是贝迩项目未来教育改革的途径。”全球伦理网创始人、执行董事 Christoph Stueckelberger从分析瑞士的环保历程入手，告诉人们要学会从欣赏大自然的角

度出发，去感恩自然，珍惜自然。说着一口流利中文的中欧环境治理项目外方专家Dimitri De Boer，通过多年来自己在在中国工作和生活的切身感受告诉大家，处在转型期的中国，给了贝迩项目最好的发展机会。几位在大学任教的老师告诉我们除了理念教学，更要注重实践和自身环保行为，从行动上践行环境责任。经过了活跃的台上嘉宾和台下参会者的互动，在最后总结“环境责任教育和未来领袖培养”的关键词上，台上嘉宾用了以下几个词汇：信仰、爱、协同、责任、鼓励、实干。

本次论坛的最后一个议题是“企业如何助力负责任领袖的培养”，中国人民大学商学院教授徐二明向台上嘉宾提出了四个问题：1、什么是负责任的领袖；2、能不能培养出有责任的领袖；3、怎样才能培养出有责任的领袖；4、为什么需要企业和商学院密切合作。针对以上问

题，台上嘉宾各抒己见，答案清晰，见解深刻。西交利物浦大学国际商学院院长Sarah Dixon女士，早年曾有商学院的学习经历，并且在壳牌公司供职多年，她认为培养负责人的领袖需要商学院与企业间的密切合作，学生要学以致用，不仅要保护好环境，还要取得经济回报。韩国庆熙大学管理学院商业促进和平中心主任、教授Stephen Yong-Seung Park先生眼中的负责任领袖首先一定要有自我意识，其次要了解自己是谁，以及自己在地球上的足迹。他认为今日的商学院老师已经不能再用简单的幻灯片来教学，要从利益相关方——企业的角度进行授课。而企业代表们更展现了中国企业家的成长及履行社会责任的决心，认为企业老板有了社会责任和爱才称得上是企业家；北京建工环境修复股份有限公司总经理郝鑫认为，一个优秀的领袖要具备三个责任：社会责任，企

业责任，职业责任；而社会责任是目前要重点打造和培养的。作为企业代表郝鑫先生表达了企业对具有领袖能力的人才的需求。

助力实现可持续发展共同目标的一个关键因素是确保我们培养出具有环境责任的未来领袖。这无疑要求高等教育从根本上进行改革，责任领导力促进可持续发展，正逐渐成为一种全球背景下广泛认可的责任文化和普遍现象，排名前50的MBA项目所属的商学院中，超过84%开设了与CSR相关的课程。

期望未来，各方在“环境责任教育及未来领袖培养”领域，通过携手举办师资培训，教材及案例编写，课程开发，搭建网络资源共享平台，举办品牌推广及研讨活动等方式，为中国未来的可持续发展教育贡献力量。作者单位：环保部宣传教育中心

## 相关链接

贝迩项目(BELL: Business, Environment, Learning and Leadership)是由世界资源研究所发起，美国著名大学商学院参与并得到众多跨国公司支持的国际环境教育项目。贝迩项目于九十年代起在北美和拉丁美洲实施并得到很好地推广，自2000年起在亚洲地区实施，环保部宣传教育中心(当时的国家环保总局宣传教育中心)是该项目在中国的组织与协调机构。

贝迩项目旨在将环境教育和可持续发展的内容纳入工商学院的课程之中。通过举办师资培训，编写教材及案例，提供最新资讯和信息，帮助学校获取与课程发展和学术研究有关的产业实践和技能的变化，以及在政府、学术机构、商学院和企业之间开展经常性交流等方式，建立起联系紧密的工作网络，共同推进环境教育在更高领域的发展，使今天的商学院学生——未来的管理者在今后的决策中成为环境友好的伙伴。

中国贝迩项目开展十五年来，在课程实践、教材编写、师资队伍建设和人才培养等方面取得了阶段性进展。目前，

在环境保护部宣传教育中心的推动下，贝迩绿色示范课程已分别在北京大学、北京师范大学等国内多所高校中开设了面向研究生和MBA学生的公共选修课，以环境公共政策和环境技术市场化为两条主线，围绕环境学原理、环境公共政策、环保公众参与、环境经济、环境投资与市场营销等主题，使不同学校、不同学院具有不同专业背景的学生共同参与到环境公共政策的研究当中，培养学生发现问题和独立思考问题、团队合作、创新以及领导能力，培养具有较高环境素养的复合型人才，探索跨学科可持续发展教育的创新与改革，为国家和地区公民可持续发展教育社会化提供案例，为高校与社会共享资源搭建平台。

在大学中推广贝迩项目前瞻性的理念有助于中国的商务发展以及环境产业与国际接轨。贝迩项目在中国的实施，不仅将推动中国环境保护事业的发展，提高中国环境管理和环境保护产业与咨询业的发展，而且也会丰富我国工商管理教育的内容，有助于我国的工商管理教育与全球同步。