

王石

Wang Shi



在公众印象中,王石的身份很多,企业家、登山爱好者、环保人士,等等,但难得的是,他更是一名对社会和未来有责任心的公民。

近年来,企业参与生态文明建设、推动社会低碳发展的活动屡见不鲜,但是身体力行,每每因为环保话题冲上风口浪尖的企业家也许非王石莫属。无论是践行低碳生活,还是不遗余力地推广环保项目,都可以窥见这位企业家强烈的使命感和责任心。

尽管涉足过不少行业,但是近年来,王石的身影更多出现在环保领域,这种转变源于一次登山经历。王石曾经自述,因为好奇海明威的小说《乞力马扎罗的雪》,他于2002年登上了非洲第一高峰乞力马扎罗的顶峰,让他惊讶的是,这座海明威笔下四季都覆盖着雪的雪山,山顶积雪早已不在,露出了曾被埋在雪下的万年冰川。这让他受到了非常大的震撼。他说:“作为一个大自然爱好者,我亲身感受到了气候的变化。”他开始思索:“环境保护和我有什么关系,和中国企业有什么关系,和中国人有什么关系。”此后,在他登顶珠峰的过程中,过去不惜一切代价的“非环保登顶”变为了完全环保的登山之旅,“零垃圾登珠峰,除了小便不携带之外,所有东西,包括大便都带下来了,难度非常非常大,但是我做到了。”

王石并不满足于在个人生活中践行环保理念,也响应国家大政方针,参与大型环保工作。近年来,“双碳”目标已经推动经济社会系统性变革发轫,在国家绿色发展的政策指引下,原本已退休的王石再次全力投入,协同各方共同实践。一方面,他带领万科公益基金会联合社会各界,投入大量精力进行零废弃物实践推广,积极推动大梅沙近零碳社区的建设,同时通过深圳市大道应对气候变化促进中心协同多家企业共同推动绿色低碳转型的实践和国内外的交流;另一方面,王石

创立了深石零碳科技(深圳)公司,致力于打造碳中和社区综合解决方案平台,为碳中和社区建设提供技术支持。此外,作为亚洲赛艇联合会荣誉主席,王石还成立了深潜运动健康(深圳)公司,为民众提供“体育+教育+互联网”的综合健康生活方式服务。

王石参与环保事业的历程与联合国气候大会是相伴相随的。2013年,王石在联合国气候大会上发起了“中国企业日”活动,当时,中国企业馆是万科赞助的,有人就提出命名为“万科日”,但王石否定了这个建议,他解释道,“因为如果命名万科日,我把中国企业家请来,就等于让大家给万科站台。如果命名为中国企业日,则是让每个企业家给自己站台。”在此活动的带动下,出现在联合国气候大会上的中国企业越来越多,参加中国企业日的企业从起初的100家发展到了今天的100万家,中国企业对国际环保事业的参与程度也逐步深入。

《联合国气候变化框架公约》第二十七次缔约方大会(COP27)于2022年举办,王石也出席了此次大会,他在大会上分享中国企业家在中国绿色转型进程中的重要作用,并与各国企业伙伴沟通交流,讨论如何更有效、更具创新性地行动起来应对气候变化。王石在大会上再一次强调了自己对环保事业最终目的的看法:“减碳不是绿色转型的目标,让人们的生活更加美好才是绿色低碳转型的真正目标。”

目前,王石在新浪微博上的粉丝数为两千余万,在知名企业家中也是一个比较亮眼的数字,近期他的微博动态以他发起或支持的环保项目为主。经过多年呼吁,他无疑已经成为环保企业家中的旗帜性人物。近日,他创办碳中和社区的消息又一次引发了广泛关注,他自称这件事让他“就像老战马听到了冲锋号”一样奔赴战场。

老骥伏枥,志在千里,王石以环保为阵地,践行着自己“人生不息、折腾不止”的理念。

编写 / 刘汝琪