

《全国环境宣传教育工作纲要(2016 - 2020年)》 突出信息公开和公众参与是最大亮点

Highlighting information disclosure and public participation is the greatest progress in the Guidelines

■文/贾峰



环境保护部宣传教育中心主任贾峰为青年大学生讲课

近日,环境保护部、中宣部、中央文明办、教育部、共青团中央、全国妇联等六部委联合发布《全国环境宣传教育工作纲要(2016 - 2020年)》(以下简称《纲要》),这是六部委第二次联合下发指导全国环境宣传教育工作的纲领性文件,将成为“十三五”时期各级环保、宣传、教育等部门开展环境宣传教育工作的依据。

突出信息公开和公众参与是《纲要》最大亮点

《纲要》是面向“十三五”的,从“十三五”和

“十二五”相比较,首先背景发生了很多变化。新《环境保护法》、《关于加快推进生态文明建设的意见》、《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十三个五年规划的建议》等都对宣传教育工作作出了明确的要求。环境宣传教育工作面临新形势、新部署、新要求,必须进一步增强责任感和使命感,应势而动,顺势而为。

第二,《纲要》突出加大信息公开力度,在《纲要》任务部分的第一条就明确指出,要加大信息公开力

度,增强舆论引导主动性。同时,要充分利用好新媒体。《纲要》指出,各级环保部门应开通微博、微信等新媒体互动交流平台,加强与关注环保事业的新媒体和网络代表人士的沟通,建立经常性联系渠道。加强线上互动、线下沟通,正确引导公众舆论,提升环保新媒体专业水平和社会公信力。

第三,结合“十三五”规划建议要求推动绿色发展。《纲要》指出,充分发挥环境日、世界地球日、国际生物多样性日等重大环保纪念日独特的平台作用,精心策划,组织全国联动的大型宣传活动,形成宣传冲击力。深入推进环保进企业、进社区、进乡村、进学校、进家庭活动,每年组织具有较大社会影响力的宣传活动,培育绿色生活方式。

“十三五”环境宣教工作有四大重点

“十三五”期间,环境宣传教育工作的重点有以下几个方面:

首先是围绕中心,服务大局。积极宣传党中央、国务院关于生态文明建设和环境保护工作的大政方针,宣传生态文明建设和环境保护面临的形势和中心任务,提高全社会的环境意识。

二是正面引导,主动作为。加强环境舆论引导工作,掌握舆论引导的主动权、话语权。弘扬主旋律,传播正能量,对群众关注的热点难点问题积极疏导,化解矛盾。

三是统筹推进,形成合力。充分发挥社会各方的积极性和创造性,用好用足社会优质宣传资源,大力弘扬和宣传生态文明主流价值观,形成环境宣传教育工作大格局。

四是与时俱进,改革创新。研究新情况,提出新措施,在落细、落小、落实上下功夫,提高宣传教育的针对性和有效性。适应互联网环境下宣传教育方式的发展变化,拓宽渠道,增加活力。

开展环境教育应围绕生态文明为核心

现阶段,主要围绕生态文明教育从四方面开展环境教育工作:

一是科学发展观引领生态文明教育。新修订的《中华人民共和国环境保护法》规定,“各级人民政府应当加强环境保护宣传和普及工作”,“教育行政部门、学校应当将环境保护知识纳入学校教育内容”,“新闻媒体应当开展环境保护法律法规和环境保护知

识的宣传,对环境违法行为进行舆论监督”。中共中央、国务院出台的《关于加快推进生态文明建设的意见》提出,“积极培育生态文化、生态道德,使生态文明成为社会主流价值观,成为社会主义核心价值观的重要内容”。《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十三个五年规划的建议》提出,“加强资源环境国情和生态价值观教育,培养公民环境意识,推动全社会形成绿色消费自觉”。

二是开展围绕生态文明建设的主题宣传活动。充分发挥环境日、世界地球日、国际生物多样性日等重大环保纪念日独特的平台作用,精心策划,组织全国联动的大型宣传活动。如每年环保部门都会围绕世界环境日等重大环境纪念日开展主题宣传,推动公众参与和环境意识提高。我们还通过开展千名环境友好使者项目,培训青年、妇女、教师等各界环境友好使者7000余人。2010年,李克强同志在接见优秀的青年环境友好使者的时候,特别提出青年人应该要做生态文明建设的主力军,同时,他殷切地希望青年环境使者应该带动社会各界的使者,都来投入到生态文明建设过程中。

我们要把青年环境友好使者和巾帼环境友好使者的活动进一步地拓展,启动一个新的使者项目,以教师作为一个主要的对象,通过对全国的各县区的骨干教师进行培训,把生态文明的教育内容,真正植入到中小学基础教育之中。

三是制作并传播公众喜闻乐见的精品环境教育教学资料产品。如我们制作的环保宣传电视片总计达329集,其中十集电视片《为了地球的明天》和百集电视片《大型环境教育系列片——环境保护与可持续发展》分获我国新闻出版最高奖——第一届和第三届中国出版政府奖音像制品奖;《星际精灵蓝多多》、《冈特生态童书》等多部科普作品获全国科普奖。四是环保部与新华社联合打造的中国新华新闻电视网《环境》栏目已录制播出电视节目750期,总时长约400小时。

2016生活方式绿色化推进年 是环境宣传教育的重要组成部分

2015年11月,环境保护部发布了《关于加快推动生活方式绿色化的实施意见》。在2016年全国环境保护工作会议上,环保部部长陈吉宁指出,要以社会多

元共治为路径,大力推进生产生活方式绿色化。推动建立绿色低碳循环发展产业体系,推进绿色供应链管理,引导公众向勤俭节约、绿色低碳、文明健康的生活方式转变。

为进一步引领绿色消费,推动公众生活方式绿色化,2016年3月1日,国家发展改革委等10个部门制定的《关于促进绿色消费的指导意见》。《意见》提出,要加快推动消费向绿色转型。到2020年,绿色消费理念成为社会共识,长效机制基本建立,奢侈浪费行为得到有效遏制,绿色产品市场占有率大幅提高,勤俭节约、绿色低碳、文明健康的生活方式和消费模式基本形成。目前,各地都积极开展了生活方式绿色化推进工作。像重庆市,《重庆市市民生活方式绿色化行为准则》和《重庆市市民生活方式绿色化指南》,从衣食住行游各个方面指导市民践行绿色低碳生活,并启动重庆市“生活方式绿色化推进年”系列宣传教育活动。随着工作的不断推进,全国各省市都会围绕国家的要求,出台相关的实施细则,为公众践行绿色生活方式提供指南。

公众环境意识的提高是深化环境教育的基础

从上世纪70年代开始,中国就已经开展了非常普遍的环境宣传教育工作,40年以来,我们中国公众的环境知识有了相当大的一个增长。如果我国和西方国家,同等发展阶段的公民的环境意识相比较的话,那么中国人当今的环境意识要远远高于西方国家当年发展阶段的水平。

中国的公众的环境意识,在一些行为和态度方面都发生一些变化。比如公众对重大环境问题的关注程度。两年以前,联合国环境规划署执行主任施泰纳先生曾经说过“难以想象,有这么多中国老百姓,每天早晨,打开手机的时候,他居然关心当地的PM2.5指数”。

从这个角度来说,中国公众对当地环境质量的关注度,是前所未有的。对环境高的关注度,就转化为公众对环保工作的一个支持理解的程度也非常高。所以现在政府出台像建立国家公园、建立自然保护区等政策和试点的时候,也得到了公众和老百姓的大力的支持。

近年来,中国公众对环境问题的关注度空前提高,同时,公众对政府和企业的信息公开程度以及自

身的参与度也日益关切。因而《纲要》在任务部分的第一条就明确指出,要加大信息公开力度,增强舆论引导主动性。同时,充分利用好新媒体。《纲要》指出,各级环保部门应开通微博、微信等新媒体互动交流平台,加强与关注环保事业的新媒体和网络代表人士的沟通,建立经常性联系渠道。加强线上互动、线下沟通,正确引导公众舆论,提升环保新媒体专业水平和社会公信力。

新《环境保护法》对于宣传教育做了一些规定,增设了第五章“信息公开和公众参与”,形成了政府、企业、公民和社会四级法治主体架构体系。信息公开,首要就是要满足公众的知情权。第二个就是参与权。所谓的参与权,就是公众有权参与和他们的利益相关的政府的决策,政府的审批和政策的制定的过程,和正在建设的项目,公众也有权发表自己的意见和言论。

如果信息不公开,不给公众充分参与的机会,那就有可能在公众中产生一些误会、误解,甚至可能会导致一些人会走上街头,表达抗议,而最终可能会酿成群体事件。《新环保法》第五章的规定,实质上来说是把十八大的原则性的要求,在环境保护的领域里面具体化。

中国环境宣传教育是开放的、国际化的

环境宣传教育是环境保护国际交流与合作的一个重要窗口,应该说环境宣传教育的国际合作一直保持比较活跃的局面,像我们熟知的世界环境日、世界水日、国际生物多样性日、国际保护臭氧层日等活动,都是从国外或者联合国系统开展的活动。从这个角度来说,中国的环境宣传教育的开放性非常强。

在这个开放的过程中,我们也学到了其他国家先进的经验和做法。另外,在环境保护对外合作与交流方面,仅2015年,环境保护部共举办了9期援外培训班,主题涉及“水污染防治和管理”、“环境保护与管理”、“农村环境治理能力建设”、“环境守法与执法”、“绿色经济与环境保护”以及“经济发展与环境保护”等领域,来自亚洲、欧洲、非洲、南美洲、南太岛国等47个国家的296名政府官员来华接受培训,被联合国环境规划署誉为“南南合作的典范”。

作者单位:环境保护部宣传教育中心