

生态文明城市固体废物资源化利用的大数据管理制度建设

Construction of a big data management system for solid waste recycling and utilization in eco-civilized cities

■张天泽 中国政法大学环境资源法研究所2017级博士后

时至今日,城市尤其是大城市因固体废物污染问题产生的“垃圾围城”现象迟迟得不到根本性解决,工业固体废物、危险废物以及城市生活垃圾产生量居高不下,导致生态污染、健康损害、城市建设失衡等诸多不利后果,成为影响中国生态文明建设一大制约因素。根据中国《固体废物污染环境防治法》等有关规定,固体废物管理需遵循无害化、减量化和资源化的“三化”原则,其中“资源化”是指对产生的固体废物通过一定的技术手段进行回收处理,将其作为其他用途用料或生产为二次原料加以资源再利用的管理方式。当前我们面临的一个问题是,城市固体废物资源化利用率低,产业行业甚至环境管理部门在固体废物的认定统计归类、回收处置决策、利用跟踪管理方面模糊不清、各行其是,导致对固体废物的资源化利用流于形式。在大数据科技获得巨大成就的信息化时代,对城市固废进行数据化管理、建立固废资源化利用的大数据监测制度乃为破解智慧生态城市建设瓶颈的根本之策,是生态文明城市发展的必然选择。

一、从中央层面建立起固体废物资源化利用的大数据平台。

固体废物从发现、解析、明确、设计、回收的传统管理模式到网格化、全流程大数据管理模式的转变过程,也是从按流程被动接收到主动探寻物质价值的转换过程。中央建立统一的有关固体废物产生情况及处置利用企业的真实数据网络平台,信息数据窗口向外界展示,把固体废物资源化利用的“点对点”流动向“点到面”扩展,必能增加固体废物的资源化效率和回收利用的社会效果。

二、需要社会各方与环境管理机构互动和信息资源共享。

“垃圾是放错了地方的财富”,说明固体废物具有很强的时间、空间和人群属性,彼时无用,此时可能有用;彼处已弃置,此处可能正需要;而在不同人眼中的可利用性亦有不同。资源利用率低、废品回收率低除了技术因素,关于产品物品状况的信息不对称也是重要原因。工商服务行业产品生产者、使用者能够与环境保护和资源管理部门在有关固体废物原初功能、回收流向、处置建议等方面形成共享机制,可以大大缓解其资源化利用困境。

三、拓展生产者关于产品再

利用信息的延伸责任。

生产责任延伸制同样适用于固体废物的资源化利用。生产者应将产品的材质、对环境的影响、回收建议、再利用用途与范围等以编码的形式附贴于产品或单独说明,并明确本生产者及进口者关于回收废弃物的环境保护保底责任。产品生产者的公开网络站点应在醒目位置或专门界面载有上述说明,且应与固体废物资源大数据平台联网;加入资源回收利用共享网络以即时回收或批量资源化处置已产生或潜在的固体废物。

四、大力发展固体废物回收利用的物联网络市场机制。

市场是最有活力的激励制度,是固体废物再利用的重要经济杠杆。网络市场的参与人群庞大、各类企事业单位众多,固体废物交易的网络市场随着城市物流物联网网络迅捷发展也将快步突进。政府要建立物联网络运行规则,扩大物联通效益,并进行固体废物全国联动管理监控。对于具有特定用途或需重点关注的固体废物,通过信息传感设备把“物”上的标识与虚拟数字市场相连接,达到对固体废物资源化利用的智能化定位识别、跟踪监控及全流程管理目标。■