



国际竹藤组织

International Bamboo and Rattan Organisation (INBAR)

网 址: <https://www.inbar.int/cn/>
地 址: 北京市朝阳区望京阜通东大街8号国际竹藤大厦
邮政地址: 中国北京市 100102-86 信箱 100102
联系电话: +86-10-6470 6161
传真号码: +86-10-6470 2166
电子邮箱: info@inbar.int

国际竹藤组织 (International Bamboo and Rattan Organisation, INBAR) 是一个总部设在中国的、独立的、非营利性政府间国际组织, 是一家针对竹和藤这两种非木质林产品的国际发展机构。

INBAR成立于1997年, 目前拥有45个成员国, 除总部位于中国北京外, 还在印度、加纳、埃塞俄比亚、厄瓜多尔和喀麦隆等地设有区域办公室。INBAR是联合国大会观察员, 成员国主要来自发展中国家, 是南南合作的重要平台。

宗旨:

INBAR的宗旨是以竹藤资源的可持续发展

为前提, 联合、协调、支持竹藤的战略性及适应性研究与开发, 增进竹藤生产者和消费者的福利, 推进竹藤产业包容绿色发展。

INBAR成立后, 积极组织全球竹结构方面的专家发展有关竹结构国际标准。2004年, 国际标准化组织木结构技术委员会 (ISO/TC165) 发布了3项圆竹结构建筑国际标准, 并于2013年成立了专门的竹结构工作组。从2014年开始, INBAR又着手建立INBAR竹藤标准化技术咨询委员会。目前, 该委员会已设INBAR竹结构工作组和INBAR藤工作组。2015年, INBAR全面支持国际竹藤中心 (ICBR) 成立运行国家标准化组织竹藤技术委员会 (ISO/

TC296),为提升中国和成员国竹藤产业质量水平和国际竞争力搭建了新平台。

INBAR始终致力于推动竹藤产品的标准化发展,促进竹藤产品国际贸易便利化。从2003年开始,INBAR积极推进竹藤商品海关编码,截至目前共有26个单列的竹藤编码正式生效并应用于国际市场。2015年,INBAR启动全球竹藤资源评价项目(GABAR),以加强对竹藤资源分布与本底的认知,帮助成员国保护、培育与有效利用竹藤资源,共谋推进可持续发展。目前,GABAR已得到INBAR众多成员国的支持并取得积极进展。INBAR与英国皇家植物园邱园(Royal Botanic Gardens Kew)和国际竹藤中心(ICBR)合作,联合发布了最新修订的《世界竹藤名录》;与联合国环境规划署世界保护监测中心(UNEP-WCMC)合作发布《全球竹藤资源框架研究报告》。

成员国:

INBAR面向所有联合国主权国家和政府间国际机构开放。在正式履行加入程序前,申请国政府或国际机构必须同意遵守《成立国际竹藤组织的协议》。截至2019年3月,INBAR成员国从最初的9个已发展到45个,遍布全球。INBAR的成立在国际社会,特别是在亚洲、非洲、拉丁美洲国家产生了积极反响。

20多年来,INBAR面向成员国和潜在成员国开展了形式多样的技术支持、人员培训和示范项目,吸引了越来越多国家的加入。此外,INBAR还设置了观察员制度,包括已正式提交加入申请后等待最后核准的国家,以及独立申请成为观察员的非主权机构。目前,东帝汶是INBAR观察员国。45个成员国包括非洲20个、亚洲12个、美洲12个、大洋洲1个。


联合国大会观察员:

继2015年9月成为联合国经社理事会(ECOSOC)观察员之后,2017年12月7日,经中国提案,29个国际竹藤组织成员国和竹藤消费国联署支持,第72届联合国大会第67次全会协商一致通过决议,给予INBAR联合国大会(UNGA)观察员地位。

主要任务:

INBAR成立初期的重要任务之一,就是提高成员国政府官员、专家、企业家对竹藤发展项目潜力的认识,如保护环境、减少木材消耗和减缓贫困等。作为全球竹藤知识中心,通过培训提高认识和技能仍是INBAR的核心工作之一。INBAR定期举办的培训不仅包括课堂教学,还有参观丰产人工竹林、工厂、市场和农户等,培训对象主要有政府官员、研究和技术人员以及企业家等。20多年来,INBAR携手合作伙伴开展各类培训项目,覆盖60多个国家,直接受训人员数量超过3万。

战略目标与行动:

- 1.将竹藤纳入国家、地区和全球经济社会和环境发展政策之中;
- 2.以不断成长的成员国和合作伙伴全球网络为切入点,以成员国的需求为基点,积极协调对竹藤的投入;
- 3.针对竹藤作为物种和商品的重要意义和作用,分享经验教训和知识,提供培训服务,提高意识;
- 4.通过在成员国中推进最佳实践试点研究,支持推广最佳实践,促进适用性研发应用和务实性改革。

编写/高芳