

让开放更有力量

Let the opening be more powerful

近年来,环保设施成“网红”的例子越来越多。在宁波,中国石化镇海炼化的厂区内,绿树成荫,水草相依,吸引了上千只鹭鸟春夏时节来此繁衍生息,公司开起了“观鹭”慢直播,“石化企业白鹭飞”成为了他们的一张亮丽名片;在贵阳,南明河畔风景宜人、居民娱乐正酣的公园地下,是每日生产5万吨“生态补水”的青山再生水厂,污水再利用成了贵阳保护城市生态环境的妙招;在深圳,盐田能源生态园打造“生活垃圾处理+科普教育+休闲娱乐+工业旅游”四位一体的垃圾发电厂,将生活垃圾分类科普教育基地与自然环境融合,让市民可以在学习环保知识的同时,还可以一边喝咖啡一边欣赏山景……

对于这些“会讲故事的环保设施”,有人赞赏、有人好奇,也有人质疑和不服。“扔掉的垃圾去哪儿了”“再生水可以用来干什么”“核电到底安不安全”……人们想要一探究竟,而这些环保设施也主动敞开大门,向公众开放。这便是我们想要促成的生态环境公众沟通的良好开始,也是我们开展生态环境宣教的大好平台。

环保设施向公众开放,是普及生态环境保护知识、宣传生态文明理念、促进生态环境公众参与的一项重要工作。自2017年生态环境部与住房城乡建设部在全国范围内推动环保设施向公众开放工作以来,已公布了四批环保设施开放单位共计2101家,覆盖了全国所有地级及以上城市,至2023年底累计接待线上线下参访公众超过2.1亿人次。该项工作已逐步成为打通生态环境保护公众参与“最后一公里”的有效路径,成为推动构建政府为主导、企业为主体、社会组织和公众共同参与的环境治理体系的积极方略,和保障公众环境知情权、参与权、监督权,有效防范与化解“邻避”问题,建立多元参与行动体系的有力举措。

这些年,通过督促设施开放单位不断创新开放形式、规范开放流程、拓展开放范围,我们推动环保

设施向公众开放的工作力度也在不断加大。自2021年起,生态环境部每年会同有关部门在“美丽中国,我是行动者”先进典型宣传推选活动中,评选“十佳环保设施开放单位”。这些年来,还陆续推出全国环保设施向公众开放宣传海报、折页,设计研发环保设施向公众开放小程序,编印四类环保设施向公众开放工作指南、《环保设施向公众开放讲解员手册》和《环保设施向公众开放优秀案例集》等,引导和指导更多环保设施有序开放。

我们在参与这些工作的过程中,看到越来越多的环保设施单位积极履行社会责任,主动向社会公开环境信息,把公众迎进门参观,了解他们的生产工艺流程、运行状况、污染物排放控制情况、环境监测技术手段等。很多开放单位因地制宜地建设了生态环境宣教基地,还用心培养生态环境讲解员、志愿者,创新开放的方式方法,举办丰富多彩的生态环境宣教活动,吸引更多社会组织、市民参与到开放活动中来,了解环保、监督环保、支持环保。通过环保设施开放,政府、企业、社会组织和公众得到了一个有效沟通、增进互信、加强互动的渠道,共同为宣传贯彻习近平生态文明思想、践行绿色低碳生产生活方式而努力;开放工作也在各方的合力推动下,变得更加有趣、有深度、有生命力。

今年发布的《中共中央 国务院关于全面推进美丽中国建设的意见》指出,要“深化环保设施开放,向公众提供生态文明宣传教育服务”。未来,我们也将继续推动环保设施开放进一步向石化、电力、钢铁、建材等领域拓展,提高开放频次,丰富开放方式,提升开放效果,让环保设施向公众开放成为凝聚各方力量、携手向绿而行的有力探索与实践,成为推动构建多元共治的现代环境治理体系的生动细胞,发挥出聚沙成塔、星火燎原的强大力量,为全面推进美丽中国建设、加快推进人与自然和谐共生的现代化夯实社会基础。



闫世东