

# 台北动物园的绿色定位与环境教育

## Green orientation and environmental education of Taipei Zoo

■文 / 曾红鹰<sup>1</sup> 张旭<sup>2</sup> 张丽萍<sup>3</sup> 郑玉梁<sup>2</sup> 图 / 曾红鹰



图1 在教育中心里来访儿童正在模拟体验大象鼻子的抓握功能

现代动物园是有目的地搜集和展示各种动物,通过系统的宣传教育和科学研究进行动物保护的场所,具有动物保护、科学研究、公众教育和娱乐休闲四大社会功能,其中公众教育和娱乐休闲又是与游客息息相关的两项社会功能。从社会影响力与信息传播的角度看,动物园的公众教育扮演其社会角色的核心使命。

台北动物园成立于1914年,距今已经有百余年的历史。全园占地约165公顷,动物展示区面积约为90公顷,展出动物500余种,10000余只。园内包含8个户外展示区、7个室内展示馆、1个特别展示区。该园职工总数有302人,志愿者400余名。每年该园接待参观者约500万人次,集生态环境、动物展示、科学研究、环境教育、解说、休闲观光于一体,名列台湾地区旅游观光景点之首。台北动物园是具有国际水准的动

物园,在公众教育领域积累的丰富经验做法和卓有成效的成绩非常值得动物保护与环境教育界同行学习和借鉴。

### 一、动物园发展策略中的绿色定位

通常,城市动物园在当地城市可持续发展中的作用和价值往往被人们忽略,很多时候仅仅被市政部门当作是一个旅游目的地。这样的视角和定位就降低了现代城市动物园的综合功能定位。城市动物园作为本土区域的生态系统与地理单元、公众休闲游憩地、教育和环保行动参与单位,是当地城市可持续发展战略格局中一个不可或缺的组成部分,理论上也将通过动物园这一重要场域的公众教育,促进公众动物保育的参与,提升本土生态系统的保护质

量。反之,一旦被当地城市管理部门列入本地可持续发展的一个必要部分的话,也必将在城市动物园自身发展上得到当地城市管理部门的资金、人员编制和政策上的大力支持,得以顺利发展提升,从而实现良性互动。简言之,动物园与城市的可持续发展同呼吸共命运,是一个不可分割的统一体,具有相互契合与支撑的作用,一旦富有成效,必将成为一个城市可

持续发展的夺目亮点。

台北动物园从自身做起,通过园内水资源逐级利用、各式各样的雨水收集系统,很好地实现了雨水收集和再利用,切实做到了节水。将场馆空调交替使用、设计夜行馆步道高效照明系统,有效地节约了能源。此外,园内还设有宽敞的游客服务中心、多语种服务、免费的导游图、清洁的卫生间、分类回收的垃圾箱、自



图2 环境教育专家在为儿童和家长讲解动物知识

动售货机、无障碍通道、LED公共信息显示屏等齐全的服务设备。

台北动物园的“绿色钻石”位于相邻的几个小区域中,建有酷cool节能屋、水生植物园、亚洲热带雨林和动物花坡。通过动物园水资源的循环利用,即“水的旅行”作为媒介,将4个环境教育区域的主题点串联起来恰好构成与自然元素关联的菱形4端点,酷似“钻石形状”,因此在台北动物园中的这4个环境教育解说关键支点就被形象地称之为该园的“永续绿钻”。

## 二、公众教育的专业化定位

从各部门职能划分的角度看,台北动物园与公众环境教育、环境营造、动物展示与保育工作密切相关的有三个组:动物组负责搜集各类展示动物、保育管

理、展示配置及有关学术研究等事项。环境组负责资源与环境管理,确保创设和维护优良的环境品质,提供开展环境教育教学和体验拓展的资源条件。推广组是实际承担公众教育的核心部门,专门负责有关动物园的社会教育活动、园区参观解说导览、附设教育中心与图书馆管理、学校校外教学课程设计与辅导、业务管制考核及有关学术研究等事项。从现代动物园的四大社会功能角度看,台北动物园设立有公众教育专门职能部门和拥有稳定的专业人员编制,并有资金保障,是保证动物园承担公众教育职能的基础。

从台北动物园网站上公开的《2021台北市总预算案——台北动物园单位预算》有关信息来看,台北动物园用于公众教育方面的财政预算资金主要投入在:推广动物保育与环境教育理念,落实自然保育行



图3 儿童观察记录学习到的昆虫知识

动,持续办理全年常规教育活动,定期或不定期推出生物多样性等主题教育活动,充分利用志愿者人力,强化教育导览解说及关怀弱势群体等活动,策划节水节能教育展示,教材设计与编印,以及出版动物园杂志、年报、濒危及本土动物保育教育专辑等。

### 三、如何开展环境教育

#### 1. 教育中心是环境教育的主要场馆

台北动物园内的教育中心是该园咨询、科技、教育活动及静态展示和交流研讨的枢纽。该中心有8500平方米,包括动物生态及恐龙博物馆5400平方米,以科学为依据,用艺术手法和现代科技将动物生态环境的信息传递给观众。环幕电影放映厅采用新颖的半环形荧幕及放映技术,创造了一个身临其境的环境感受,影片以动物生态相关视频为主。演视厅有完善的听、视、放映设备,可以作为研讨场所。图书馆是一个收藏中外野生动物图书期刊的专业图书馆,对外开放,为公众服务。另外还有3间各容纳50人的教室,供学校和团体现场教学和研讨使用。

#### 2. 开展环境解说

台北动物园采用非人员解说和人员解说两种主要类型,包括开放式展览展示、人员解说、影片导览、互动游戏、广播、出版物、网站等多种形式进行环境教育解说。

##### (1) 以新的保育理念进行开放式的展示

依照现代动物保育理念和经营理念,台北市立动物园最大的特色是在展示环境的布置上采用了“地理生态展示法”,即依照动物原先的栖息生活的生态环境进行布置,与传统动物园不同,台北动物园采用了

地理生态展示法向人们展示动物,让动物们脱离了铁笼的束缚,拥有相对自由活动的空间。展示的组合也极富教育意义,或依地理分布分区,或依动物分类及特殊习性来进行展示,这也是对动物的尊重,是环境保护理念的完全体现。

##### (2) 人员解说服务

台北动物园的解说人员分为正式工作人员和志愿者,这样的方式显著提高了民众的参与度。服务项目已经从最初的解说导游拓展到游客服务及园务支持等领域。如:解说组为游客解说动物保护知识,导游组为访客进行设施和环境导览,柜台组为游客提供咨询,剧场组带领孩子们表演推广,还有苗圃组和动物行为观察组等。

##### (3) 播放导览影片与广播服务

在进行参观之前,动物园提供了多个主题鲜明的导览影片,以帮助游客了解动物园内好玩的地方和有趣的动物。台北动物园为了能有效扩大环保宣传传播面,充分利用声音媒体的特性,筹划了名为“台北动物起床号”的广播节目,节目内容以台北动物园的“动物鲜事”与“环保行动”为主轴。

##### (4) 网站信息与出版物传播

该园的主要出版物为《动物园学报》《动物园医疗专辑》《动物园杂志》和《动物之友》。《动物园学报》主要发表野生动物的相关研究、调查报告及综述论文。《动物园杂志》以推广野生动物保护为宗旨,主要内容包括动物园的经营管理策略、动物园教育等。台北动物园的官方网站信息丰富齐全,除了游园咨询、园区展示、教育活动、动物咨询等方面的内容,还有动物搜索、在线游戏、小视频、网络刊物等多种教育资源。

#### 3. 环境教育项目实施

##### (1) 馆区体验活动

台北动物园除了日常固定宣教活动之外,动物园也会根据季节、天气、节日等安排丰富多彩的不定期活动。例如利用多媒体传达信息、游客亲自参与的体验活动等。如儿童手工制作,对普通游客的带动唱,喂食企鹅等活动,满足了各类人群的要求,能够最大限度地让全民参与到动物园的活动中来。

##### (2) 特展

特展是台北动物园设计的非常独特的活动。每隔一段时间,动物园便会挑选一个主题,举办特别展览。

展览中既有对传达知识的解说,也有有趣的互动参与。例如,来了便知道——动物粪便特展、“不败地球虫——小强”蟑螂特展也吸引了台北游客多次光临动物园。这些主题繁多的特展能够吸引游客多次来园参与。澳大利亚学者Smith L.通过对澳大利亚动物园访客的研究发现,经常来动物园参观的游客是动物园进行公众教育更为有效的群体,因此一个动物园如何吸引游客反复多次来参观对提供公众教育效果至关重要。按照这个观点看,台北动物园在吸引游客反复多次访游方面还是非常用心、精准到位的。

### (3) 亲子研讨

除了种类繁多的展览、游戏,动物园相当重视对儿童和家长共同参与的亲子研讨活动。例如,在动物园内教育中心、户外空间开展“夏季亲子营动物标本制作法:解说动物”“窥视蝙蝠的衣食住行:喜蝠会”“动物园蛙宝去暑期亲子营”“夜访动物园——天文馆动物星座解说”等活动,最重要的是通过孩子的家庭培养他们环境保护的意识,同时增进家庭感情。

### (4) 面向小学四年级学生的特定环境教育项目

台北动物园还扮演着校外教学基地的角色,承担台北市小学四年级教学大纲里规定的教学任务。研发课程、游戏纸、配件及学生学习单等,针对小学四年级这一特定群体,设计有《野生动物亡国探险》《遇见大熊猫》《遇见可爱的动物》《勇闯虫虫世界》等学校教育课程项目,由动物园的工作人员为小学生上课,让小学四年级学生认识动物及其生态习性,介绍生物多样性及野生动物的保护情况,使之建立整体生态系统观。

### (5) 直接观察与体验

台北动物园内建有昆虫馆,昆虫馆在大多数动物园里并不常见,也算是特色,而且重要的是,游客可以更多接触体验到他们的活动和生命周期变化,以及人类活动对它们的影响。从生态角度看,昆虫庞大的族群分别演化适应成捕食者、植食者、腐食者、授粉者、分解者重要且复杂的生态角色,正是动物园推展环境教育最重要的课题。透过包括负子虫、龙虱、大豉甲、八星虎甲虫在内的多种昆虫媒介,可以使公众以正确的态度对待环境,减少因物质及误解而造成破坏,以维护生物多样性。动物园内的湿地生态园和昆虫馆虫虫探索谷是很好观察昆虫的地点。通过选择适合的地点,模拟布置成自然的栖息地,吸引昆虫前来,实现昆虫馆内全年性展示各类昆虫生态和生物多样性主题

的目标。从这个意义上讲,台北动物园规划设立昆虫馆并以此作为公众和儿童接触体验生态环境的媒介具有特殊的意义。

### 4. 志愿者服务

动物园提供了类型丰富的志愿者服务。对于广大市民来说,参与动物园的管理、经营,与动物们亲密接触,更加能够促使他们爱护动物,培养其环境保护的行为。台北动物园的第一支志愿者服务队建立于1982年,是台湾地区最早从事科普教育的志愿者组织。动物园的志愿者依据个人主要服务项目,区分为解说教育、驻点服务及业务支援三大组。

### 5. 环境教育护照项目

台北动物园提供“环境教育护照”项目(图4),让各界人士选学该园提供的环境教育课程,并进行课时认证。目前开展的环境教育课程单元有“两栖爬虫馆内的史耐克的窝”“昆虫馆的昆虫保育小学堂”“酷COOL节能屋”“儿童剧场”“绿手指”,学习前可以登录台湾地区“环境教育终身学习网”进行会员注册,之后也可以在相关网站索要需要的教学资料,学习完成后将环境教育课时学习卡投入该园内的游客服务中心环境教育时数登录信箱,由该园存档保留备查。也可以由有关部门的环境教育指定人员协助登录环境教育时数或自行上网登录登记时数。教学内容有热身活动、概念活动、交流与反馈、主题课程、自然体验与探索等,非常丰富,满足了大众环境教育的需求。从另一个角度也呼应了台北动物园的终身学习和绿色动物园的场域定位。



图4 环境教育课时学习卡

作者单位:1.生态环境部宣传教育中心;2.北京林业大学;3.中日友好环境保护中心