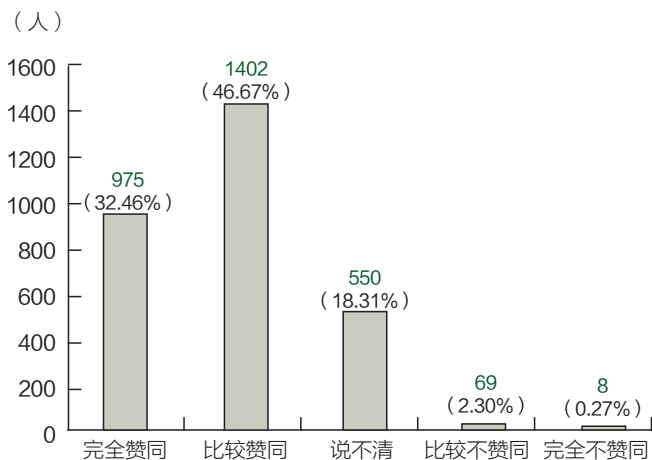


中国消费者可持续消费行为调查

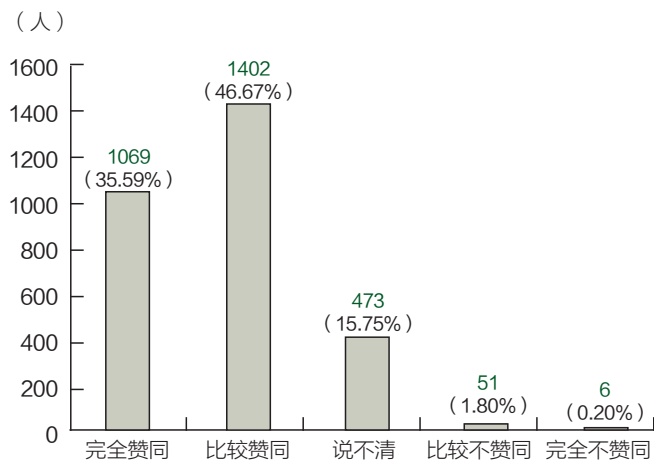
2013年1月，中国消费者协会、中国社会科学院经济学部与欧莱雅中国共同发起并开展的可持续消费研究项目成果——《中国可持续消费研究报告2012》在京发布。该报告是首部反映中国可持续消费现状的研究报告，调查了消费者对可持续消费的认知及行为，构建了中国可持续消费综合指数，为可持续消费政策的制定提出了建议。项目组通过设计网络在线问卷，调查了北京、上海、广州、沈阳、西安、成都等六个中国主要城市的可持续消费现状，最终收集有效问卷3004份。现将该报告中的部分调查数据摘录如下：

一、中国消费者的可持续消费行为特点

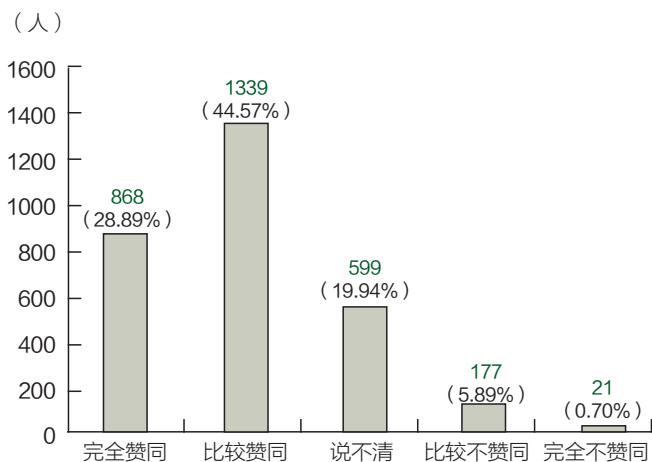
(1) 超八成消费者经常购买简约、环保包装的产品



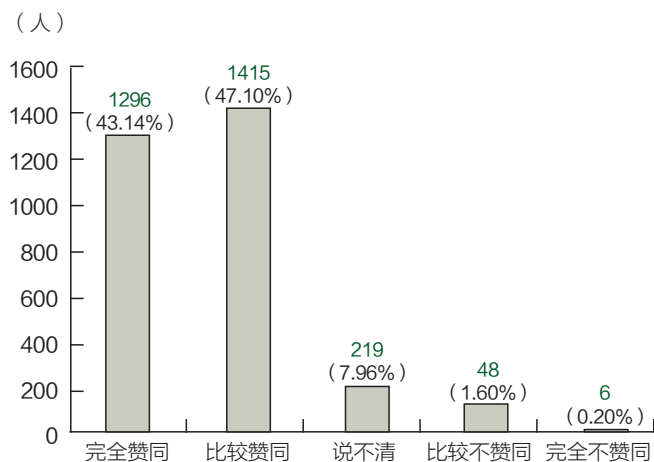
(2) 八成消费者经常购买具有“绿色标识”的食品



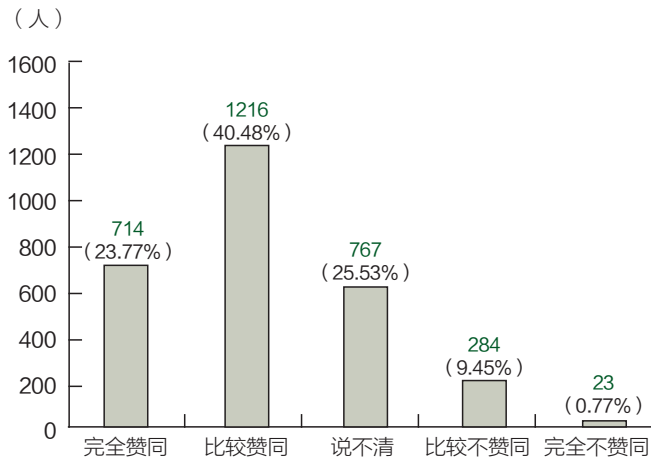
(3) 七成消费者选择对垃圾分类后放入垃圾桶



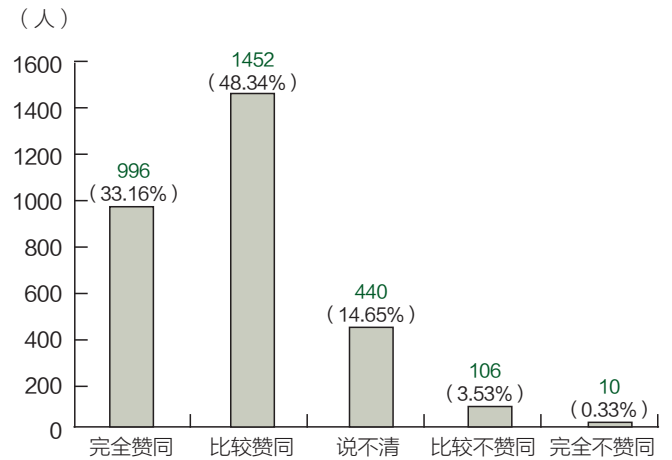
(4) 九成消费者对损坏已购耐用品选择维修后继续使用处理



(5) 六成消费者购物时拒绝使用塑料购物袋

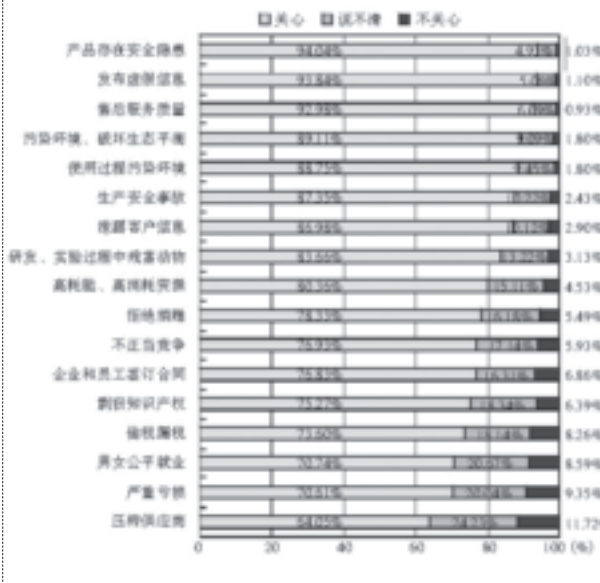


(6) 认同购买前个人护肤品之前检查产品成分的消费者超过八成

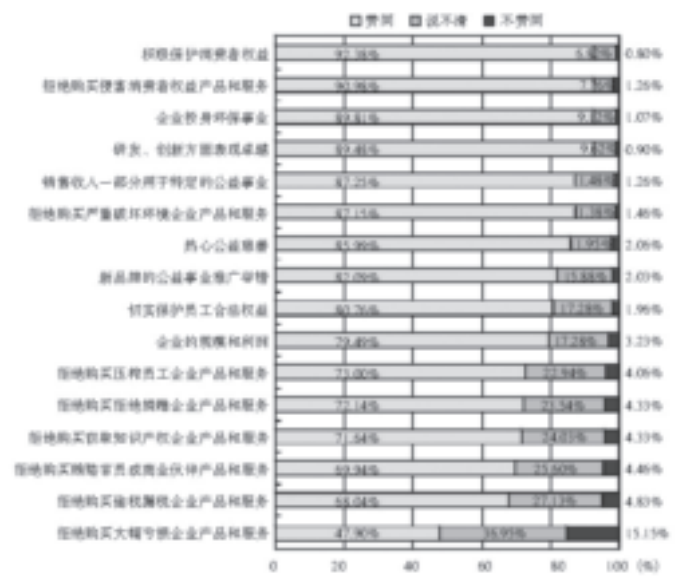


二、中国消费者对企业履责信息关注特征

(1) 消费者积极关注企业履责信息，对环境信息关注度最高



(2) 企业负责任的行为将得到多数消费者的优先购买意愿



(3) 多数消费者愿意为负责的企业产品多支付 5% 或 10%

