

积极乐观 美好生活

可口可乐中国系统可持续发展报告摘要 2010-2011



自然之道 永续发展

世界正面临着一系列严峻的可持续发展挑战，无论水、能源、气候还是经济发展，在这些共同的挑战面前，个人、企业和社会的命运紧密地连接在一起。在这个着眼全球、着眼未来的时代，可口可乐将充分发挥自身的能力与专长，携手同行应对这些挑战。

企业的发展和成功取决于我们所服务的人和社区能否健康发展，取决于我们所依存的环境能否有足够的资源和能力去承载人类的未来。作为一家已有一百多年历史、业务遍布全球的企业，长期以来可口可乐一直努力植根社区，始终在追求与社区共同繁荣、与环境和谐依存的可持续发展“自然之道”。

通过与合作伙伴的共同努力，我们在实现业务稳步增长的同时，基于饮料行业特点、可口可乐的能力与经验、以及全球共同面对的可持续发展挑战，将以下可持续发展领域视为重中之重：

水资源管理：我们致力于提升运营中的水资源利用率，支持对淡水资源的保护与研究，倡导全社会对水资源管理的共同参与。

能效管理与应对气候变化：我们致力于提升运营中的能源利用率，采用和推广创新性的环保技术和设备，带动和倡导全社会共同参与节能减排以应对气候变化。

可持续包装：我们致力于设计和采用更创新的、更环境友好的包装技术和包装材料，加强对包装的回收与再利用，倡导全社会对资源的有效利用和循环利用。

助建健康社区：我们致力于为消费者提供高品质的、选择广泛的产品组合，推动和倡导积极健康的生活方式；鼓励员工职业发展，完善供应链管理，实现企业与行业的健康成长；创新经营，合作共赢，助力所在地区经济的健康发展；关爱弱势群体，支持教育公平，多方合作，共同促进社会的和谐发展。

我们在这些可持续发展领域所做的努力，不仅是可口可乐作为企业公民的责任，更是我们创造共享价值、实现基业长青的有效保障。

一个跨越百年的全球最有价值品牌，是可口可乐植根社区服务社区的结果，是勇于创新的结果，是不懈追求可持续发展的结果。可口可乐将与志同道合的伙伴们一起、与全社会一起，不断进取、不断创新，共创、共享积极乐观的美好生活！

成立可持续发展部，提升可持续发展管理

2011年5月，为了进一步加强可持续发展能力，制定更加完善和重点突出的可持续发展战略，可口可乐正式成立了由公司的首席可持续发展官（CSO）领导的全球可持续发展办公室。可口可乐中国也于2011年底建立了可持续发展部，形成了由可持续发展部门协调统筹，并结合业务部门和装瓶合作伙伴相关部门共同参与执行的可持续发展管理体系。

更多关于可口可乐中国系统的可持续发展情况，请参见：<http://www.coca-cola.com.cn/sustainability>

利益相关方参与

可口可乐高度重视利益相关方的关注与诉求，并建立常态化沟通机制，及时就利益相关方关注问题进行沟通，力求与各利益相关方一起创造可持续的共享价值，我们的目标是：



水资源利用率
1.97
升/升产品

年循环用水量
326
万吨

75%
的可口可乐中国系统
装瓶厂和代加工厂
完成了SVA和SWPP

实现年水资源回馈
24
亿升

我们与世界自然基金会合作开展的成都水源综合保护示范项目于2010年项目被列入“中国农村饮水安全工程管理实践与探索”国家项目，还推动建立了由四省区的15块湿地自然保护区组成、总面积超过30万公顷的湿地保护网络。

我们与联合国开发计划署和相关政府部门合作开展的广西蔗糖产区可持续农业试点项目已有效改善了约8000亩农田的灌溉情况，5千多名蔗农直接受益，间接受益超过10万人。

水资源管理



清洁、安全、可靠的水资源是人类赖以生存的基础，也是所有饮料产品的主要成分，在我们的生产运营中占有核心地位。可口可乐长期致力于提高运营中的水资源利用率，通过推广应用节水技术与工艺、污水处理与循环利用等，持续减少生产单位产品消耗的水资源。可口可乐中国系统已提前实现了水资源利用率在2004年的基础上提升20%的目标。2011年，可口可乐中国系统的水资源利用率为1.97升/升产品，与2004年相比提升了38.4%。

可口可乐严格管理污水排放。排放的废水经处理后，100% 满足各项国家、地方及可口可乐内部的废水排放标准。同时，我们还将处理后达到中水标准的循环水用于企业自身的冷却、环境清洁、绿化等工作，或供应给有类似需求的外部单位，实现环境与经济效益的双赢。2011年，我们在生产环节中循环利用水资源，相当于节约了326万吨水，同时还在郑州实现了“零排放”试点厂的建立。

可口可乐高度关注水资源风险对业务和当地社区的影响。为此，我们在中国启动了水源风险评估（SVA）和水源地保护计划（SWPP）工作。截至2011年底，已有75%的系统工厂完成了这两项工作，计划在2012年全部完成。

我们积极开展“水资源回馈”项目，通过支持那些对当地社区和我们的生产都有积极影响的社区水资源合作项目，将原本未得到有效利用的水资源保留下来还之自然或供社区使用。具体项目包括水源地保护、清洁饮用水、雨洪利用、中水回用、节水灌溉等。截至2011年，可口可乐中国系统已实现年水资源回馈24亿升。

我们还同时广泛开展水资源教育与意识提升，积极开展社区合作，开展多样化的社区水资源管理项目，倡导和号召更多的利益相关方和消费者共同参与保护水资源。我们在2005年发起的“留住一桶水”活动已成功在全国24个城市开展，参加人数超过130万，累计节约用水80余万吨。

能效管理与应对气候变化



可口可乐主要通过管理二氧化碳排放和提高能效来应对气候变化。为了实现节能减排的总体目标，我们从产业链的各个环节入手，致力于以新的视角来管理我们的运营，通过开发和采用新技术、新设计、新流程来节能增效。2011年，我们的能源利用率为0.44兆焦/升产品，与2004年相比，提升了32.3%。我们还根据当地自然条件和能源需求，全面利用地源热泵、光能、风能、生物质能等清洁能源，全面降低碳排放。

我们大力推广采用“能源与环境设计先锋（LEED）”绿色建筑标准，要求所有在华装瓶厂在进行新建或改造项目时参考LEED的各项节能环保要求。目前，已有6家在华装瓶厂获得了LEED认证。2011年，漯河太古可口可乐饮料有限公司成为全中国快速消费品行业首家、全中国饮料行业首家，同时也是可口可乐在全球首家通过LEED铂金级认证的世界级管理工厂。

制冷设备是饮料企业运营的重要组成部分。在中国市场上，我们有近一百万台的制冷设备。我们不断提升冷饮设备的能效和环保标准。2008至2009年，我们已经在中国市场上率先投放超过13300台环保冷柜。2011年，可口可乐中国系统共采购了13566台以二氧化碳为制冷剂的无氟环保冷饮设备。在过去两年中，我们针对地域广阔的中国市场的需求，对环保冷柜的设计进行了持续的改进和测试，开发出了环保效果和使用效果更加出色的新型环保冷柜，并将于2012年开始进行实地测试。2015年，我们将全面采购无氟环保冷柜。

能源利用率比2004年提升

32.3%

中国快消行业

第一家

LEED铂金工厂认证，

至今已有6家
工厂获得LEED认证

已投放环保冰柜

13300^台

可持续包装



单位产品固体废弃物率

3.7

克/升产品

与2010年相比下降

19.6%

使用回收PET材料

2100

吨

中国饮料行业

第一家

停用PVC标签

包装是我们的产品能够被安全、新鲜地运输、储存和消费的必要保障。在严格遵守各项有关包装的法规和质量标准，确保产品质量，保障公众健康的同时，我们积极通过包装轻量化、回收、再利用等方法来创新、优化和推广可持续包装设计与应用，达到方便消费者和节约资源的双重效果。

长期以来，可口可乐一直致力从减少材料消耗、扩大回收、循环利用等方面持续改进产品包装，在降低成本的同时，有效减少产品包装的环境足迹。2011年，可口可乐中国系统生产每升产品产生的固体废弃物为3.7克/升产品，与2010年相比下降了19.6%；全年共使用回收PET材料2100吨。

2011年10月，可口可乐在中国饮料企业中，第一家宣布在全线产品全面停用聚氯乙烯（PVC）标签。通过用新型环保的非PVC薄膜包材来取代PVC标签，可减少回收过程中可能因不当处置而对环境造成的负面影响，有效提高回收效率，更好地保护环境。

我们高度关注对包装物的有效回收和再利用，通过对垃圾填埋场的包装废弃物进行研究来关注和了解中国在回收领域的发展趋势，并积极研究回收材料的新用途。我们还积极尝试通过互联网、移动媒体、社交网络等渠道，开展“旧瓶新生，还宝地球”、海滩清洁等环保活动，以及与沃尔玛、华润万家等零售商客户合作开始环保宣传，以轻松互动的方式呼吁消费者，从回收旧瓶等生活细节出发，降低人们生活消耗给环境带来的负担。

助建健康社区



我们的价值链遍布中国社会千百万大大小小的社区。社区的繁荣与稳定是我们企业运营的基础，而企业的成功也促进社区的发展与进步。

中国是可口可乐全球第三大市场，零售终端约880万家，供应商690家。可口可乐累计在中国投资超过50亿美元，通过投资建厂、拓展市场，为当地社区创造了就业机会和税收，有效支持了社会经济的发展。

我们严格遵守各项标准，实现全产业链的产品安全与质量管理；严格规范营销行为，向消费者提供透明产品信息；深入分析市场需求，开发满足消费者多样化需求的饮料产品。在中国市场，我们为消费者提供15个主要品牌、近60种产品的多样化产品选择。

我们大力倡导健康积极的生活方式，与卫生部门、健康专家、健康媒体合作，传播健康知识，倡导积极生活。2011年，我们在全国各地开展了20次健康知识专家巡

讲，线上传播覆盖170余万人，受益人群超过200万。我们还在各地举办了多样化的健康步行公益活动。在我们的推动下，卫生部倡议将每年5月11日作为促进民众健身的“步行日”。

我们严格保障员工合法权益，为员工创造满意的工作环境；重视员工职业发展，为员工创造学习和进步的机会；严格遵守商业道德和规范，设置专门机构来为合规和反腐败工作提供指导、支持和监督；通过制定政策、进行第三方审核、组织培训交流等方式，积极打造负责任的工作场所及供应链。

可口可乐长期关注社会公益，积极与相关部门和组织合作，动员员工、消费者和合作伙伴，为弱势群体提供力所能及的帮助与支持。至今已投入超过2.3亿元用于支持社区建设，其中包括支持教育、关注流动、留守及贫困儿童、资助艾滋病致孤儿童等多项帮扶活动。

累计在中国投资超过

50

亿美元

创造就业机会约

50

万个

社区公益投入

2.3

亿元人民币

援建希望小学

121

所

50

万学生受益

可口可乐长期致力于改善中国农村地区的基础教育环境。自1993年起，可口可乐与中国青少年发展基金会建立合作伙伴关系，并长期支持希望工程。达19年。至今，已累计向希望工程捐款超过1.5亿元，是捐助额最高、支持历史最久的希望工程企业合作伙伴。

可持续发展绩效

可口可乐中国系统概况

2011

在中国累计投资 (亿美元)	50
在中国建厂 (个)	42
员工总数 (人)	50636
女性员工比例 (%)	26.1%
创造供应链就业总数 (万人)	50
每天服务消费者 (亿人次)	1.4
主要品牌数 (个)	15
产品选择 (种)	60
零售终端数 (万家)	880
供应商数 (家)	690

水资源管理

2010

2011

水资源利用率 (升/升产品)	1.98	1.97
年循环用水量 (万吨)	315	326
污水排放达标率 (%)	100%	100%
装瓶厂 SVA/SWPP 完成率 (%)	46%	75%
社区水项目回馈量 (亿升)	10	24

能效管理与应对气候变化

2010

2011

能源使用总量 (太焦)	3547	4430
能源利用率 (兆焦/升产品)	0.44	0.44
碳排放总量 (万吨二氧化碳当量)	51.7	72.2
单位产品碳排放 (克二氧化碳当量/升产品)	63.8	63.4

可持续包装

2010

2011

单位产品固体废弃物率 (克/升产品)	4.6	3.7
使用回收PET材料 (吨)	2450	2100

助建健康社区

2011

全国健康知识专家巡讲次数 (场)	20
健康项目参与人次 (万人)	200
员工参与工会比例 (%)	90%
为供应商提供培训次数 (人次)	398
工作场所合规及供应商审核次数 (次)	173
累计社区公益投入 (亿元人民币)	2.3
累计捐助希望工程 (亿元人民币)	1.5
累计受益学生数 (万人)	50
累计援建希望小学个数 (所)	121
累计培训农村教师人数 (人)	2000
累计长期资助贫困学生人数 (人)	3600
累计救助艾滋病致孤儿童人数 (人次)	6000



采用环保印刷措施

印刷厂通过ISO14001认证
采用100%可回收再生纸张
采用大豆油墨

