

创新开展关系培育,提升核电公众沟通水平

Implement an innovative relationship cultivation to improve the level of public communication on nuclear power

■文 / 喻向东



中广核广西防城港核电站

核电以其安全、高效和清洁的特性,在环境保护中占据着重要地位。尤其是中国提出“3060”双碳目标后,安全有序发展核电被摆在了更加突出的位置。2024年4月,中国核能行业协会正式发布的《中国核能发展报告2024》蓝皮书显示,截至2024年4月,我国在运核电机组55台,位列全球第三;在建核电机组26台,继续保持世界第一。同时,中国核电安全运行也持续保持国际先进水平,2023年有33台机组在世界核电运营者协会的综合指数中达到满分。

在核电规模化发展的大背景下,业界普遍认为,我国核电事业的高质量发展,离不开优异的运营业绩,更有赖于公众的理解与接受。因此,对核电行业而言,公众沟通已经成为必须重视和谋划的关键命题,成为新建核电项目成功落地的重要制约因素。作为国内核电高质量发展的排头兵,中国广核集团(以下简称中广核)近年来积极履行公众沟通责任与义务,通过转变科

普策略、拓展科普路径、凝聚科普力量,不断创新优化知识科普活动,取得了积极成效。同时,中广核也深刻认识到:将“增进社会信任和积极情感为目标的关系培育”作为知识科普的补充,对提升公众对核电的接受度有着事半功倍的作用。

为此,中广核逐渐转变公众沟通策略:继续创新优化理性的知识科普,不断加强以社会信任和情感为导向的关系培育。简单概括起来就是左手知识科普,右手关系培育,两手抓,两手都要硬。

一、创新知识科普

在参观考察、展览展示、科普讲座等“家常菜”的基础上,中广核从公众喜闻乐见的角度出发,积极研发“新菜谱”,以提升沟通成效、激发公众参与、传播核电品牌。

(一)直播“海底种珊瑚”,让核电基地更透明

2020年8月7日,中广核开展了“海底种

珊瑚,云游核电站”主题活动,建立全国首个核电基地海域珊瑚保育区,并面向社会公众公开召集了40位珊瑚保育官。直播当天观看网络直播的公众人数超370万人次;微博阅读量突破8000万,并登上微博热搜。

(二) 跟随大国工匠,探秘大国重器

2021年8月,中广核联合中国科学技术协会,开展了“云上科学营‘重器铸梦’——走进核电基地”科普专项直播活动。集团核电运行管理首席专家王树强,核燃料专家、大国工匠乔素凯以及“华龙一号”总设计师王鑫,线上带领1.2万名优秀高中生走进核电站1:1主控室模拟机、1:1核电站换料水池、“华龙一号”三维设计平台等核电重要科学装置,揭秘核电相关科学知识,使同学们切实感受到了来自大国重器的超级震撼,感受到了科学的无穷魅力。

(三) 带领公众云游核电站生态茶园

2021年9月,全国科普日期间,中广核承办中国科学技术协会“公众科学素质促进开放日”线上主题直播活动,与国家博物馆、中国气象学会等成为全国八家直播单位之一,带领公众走进了全球唯一拥有生态茶园的宁德核电站。一方面,通过直播对外充分展示了清洁能源企业负责任的社会形象;另一方面,丰富

了以直播形式开展公众沟通和科普宣传的实战经验。

(四) 将科普常识植入经典动画片

中广核立足核电科普从娃娃抓起的思路,策划制作了《大头儿子走进中广核核电基地》系列科普动画片,在央视少儿频道播出。动画片以生动有趣的故事情节与通俗易懂的表述方式,让孩子们了解了“核电是清洁能源”“核技术就在我们身边”等有趣的科普知识,在孩子们心中播下核的种子。

2022年2月14日,“典赞·2021科普中国”揭晓盛典特别节目在央视播出。中广核联合央视动漫集团有限公司创作的《大头儿子走进中广核核电基地》系列科普动画,从1344项作品中脱颖而出,荣获“典赞·2021科普中国”十大科普作品。

(五) 万名志愿者清洁能源科普行

2022年8月7日起,中广核第十届“8·7公众开放体验日”开展了为期4个月的中广核万名志愿者清洁能源科普行系列活动,包括“你走进基地,我走进书城”“走进社区”“走进科技馆”“走进校园”“走进景区”“走进乡村”“走进公园”“双碳少年说”“宝宝在行动”“全球科普行”等十大专项科普活动。活动遍及全国各大城市、各大高校和中小学、各大科技



中广核捐赠的内蒙古自治区兴安盟乌兰浩特市“白鹭学校”

馆、中广核各清洁能源项目周边社区等,实现不同年龄层次人群全覆盖,预计参与活动的志愿者将超过1万人次。

二、加强关系培育

仅仅普及核电常识并不能充分提高公众对核电的接受度。由于福岛核事故等负面事件的影响,仅靠单一的核电知识的传播,难以有效改变所有公众的看法。因此,采用创新方式建立积极的公众与核电之间的情感联系,加强与利益相关方的关系培育,成为中广核优化提升公众沟通效果的新使命。

(一)“最美金婚照、最美婚纱照”:锁定人生美好瞬间

早些年,中广核提出了“暖邻、友邻、安邻”的公众沟通理念,并在此基础上开展了一系列关系培育活动。2013年冬,红沿河核电基地发起了“比邻红沿河、金婚风雨情”活动,邀请基地周边的金婚老人参与拍摄。这些老人,白发苍苍,婚龄超过50年,他们身着鲜艳的唐装,在子孙的祝福中,露出了真挚的笑容。中广核旗下的其他核电基地也纷纷效仿,经常组织摄影协会在周边社区开展类似活动。

2017年,大亚湾核电基地推出的“全国最美核电婚纱照”活动,也是将核电公众沟通与人生重要节点巧妙联结的成功案例。通过“婚纱照”这一富有仪式感的方式,拉近了与公众的距离,让核电的美好形象走进了千家万户。这不仅生动展示了核电的清洁、环保、安全性,也让核电从公众眼中的“神秘”形象转变为温馨美好的记忆,收到了良好的“关系培育”效果。

(二)打造精品少数民族“白鹭班”,播撒希望

“中广核—少数民族白鹭班”是由中广核携手地方政府共同发起的教育扶贫项目。自2017年10月第一个“白鹭班”成立以来,中广核相继在广西百色、四川凉山、云南楚雄、广东阳江、内蒙古兴安盟等地的10所学校开设了“白鹭班”,累计招收了超过2000余名贫困家庭学生。

中广核党委提出扶贫与“扶志、扶智、扶技”相结合的教育扶贫总方针。“白鹭班”通过实施文化课、组织“白鹭大讲堂”“白鹭夏令营”“民族文化课堂”、举办优秀老师学生表彰活动、引入外教支教、职业技能训练、实施结对帮扶等多种方式,培养少数民族家庭脱贫致富的支柱,拉近了公众与核电的距离。

中广核防城港公司员工陆富安,是来自百色市凌云县的“中广核—凌云县特少数民族白鹭班”的首届毕业生,也是首批获得集团白鹭班资助的学生。他在入职仪式上感慨地说:“艰辛求学寒窗苦读数载,我从一名寒门学子到一名大学生,再到今天正式成为一名核电员工,我的梦想终于实现了,今天如愿加入中广核这个大家庭,我感到无比骄傲和自豪!”

截至目前,中广核白鹭班已有240名学生考入本科院校,其中2名学生考入“985”工程院校,7名学生考入“211”工程院校。

(三)危难时刻,并肩战疫,守卫共同家园

在新冠疫情期间,面对深圳严峻的疫情形势,中广核积极响应深圳市委、市政府号召。2022年3月13日,集团公司团委组织选派18名优秀青年组成战“疫”青年突击队,投入深圳团市委“青春战疫”行动,紧急支援深圳福田区香蜜湖街道深康村社区的封控区战役一线。在14天的志愿服务期间,队员们高质量完成了核酸检测、物资搬运等防疫任务,高效率落实各项工作,彰显了集团作为中央企业的社会责任和担当,得到了社区广大群众和深圳政府部门的高度赞誉。

2022年4月22日,面对突如其来的疫情,山东项目的志愿者火速集结,闻令而动,逆向而行。47名志愿者连续11天的战疫行动,协助20多个防疫点完成了超过10万人次的核酸检测与信息录入工作。

最后,再分享一个战疫志愿者的小故事。由于防疫工作的需要,志愿者们每天凌晨四点多就得出发,大家已连续几个早上没吃上一口热饭。本地志愿者赵一帆的妈妈得知后,就在凌晨两点起床来和面、剁馅、烙饼。当天凌晨四点,热腾腾的馅饼就送到了志愿者们的手中。这个小故事一直令我很感动,也让我们体会到,核电建设者在开发核电项目时想着人民、依靠人民,人民也会信任核电、支持核电。

核电公众沟通是一项长期而艰巨的工作,又是一项必须做好的重要工作。中广核将与业界同行一道,从知识科普和关系培育两大维度共同发力,持续开展丰富多彩的公众沟通活动,不断增进公众对核电的积极情感,推动更多的人信任核电、支持核电,推动核电行业稳步发展。

作者介绍:中国广核集团有限公司山东分公司总经理,山东招远核电有限公司党委书记、执行董事