

# 生态环境公关议题分析与舆情热点探讨

## The analysis of eco-environmental public relation issues and the discussion of public opinion hotspots

■文 / 管璘<sup>1</sup> 苏畅<sup>2</sup> 赵云培<sup>1</sup>

2016-2021年是我国“十三五”规划全面实施、“十四五”规划正式起步的阶段,因新冠疫情的暴发,国际大环境风险因素持续增加。国内生态环境的舆论热点与研究议题经历了由集中于大气污染、霾治理、治污攻坚到生物多样性、低碳、核安全等多议题的交杂。研究发现,六年来,生态话题与多议题交织,分散化与复杂化趋势明显,并出现了中美在生态环境舆论领域内的争斗;从环境公共关系学术界研究来看,环境修辞研究、气候变化研究以及媒介与环境新闻研究是最热门的研究领域,环境公共事件传播研究、受众的媒体使用等研究方向持续保持热度,在理论框架、发布渠道、传播效果方面均有新的发现。

### 一、生态环境保护与公共关系的研究范畴

环境公关是国际公关界内的一个概念,国内首次出现环境公关的概念来自于1996年国内第一本《国际公共关系教程》。在导论部分,郭惠民教授指出,环境公关又可以被称为绿色公关或者是环境传播,即社会组织为避免在环境问题上出现失误,由此损害自己在公众中的形象,而针对有关公众开展的传播、沟通和协调的工作。

在环境保护公关中,政府、企业等相关组织是环境公关的主体,客体则分别为公众或者是企业的消费者。媒介作为社会组织和公众之间的信息桥梁在维护企业和政府之间关系起到至关重要的作用。因此,无论是在业界还是学术界,环境公关所探讨的问题主要围绕企业/政府、公众和媒介三者的关系展开。2007年《国际公关》期刊登载的论文《环境公关VS环保公关》一文对环境公关和环保公关的内核进行了阐释,认为环境公关比环保公关的涵义更为贴切,因为使用“环保公关”更容易让人产生为环保而公关的歧义。该文指出,环境保护、环境公关应该是组织的社会责任。环保必须是先有环保,再有公关。在环境问题上,社会

组织应是环保问题的解决者而不是制造者。2018年以来随着低碳、减碳等环保舆情热度上升,“低碳公关”的提法也逐渐走热。围绕环境公共关系展开的研究关键词通常为环境公关、绿色公关、环境传播、低碳公关以及环保议题下的公共关系等。

### 二、舆情热点与研究议题的趋势与特点

2016-2021年的六年,环境公关从政府层面到国际舆论层面以及学术界均出现了新的议题和热点,并呈现出如下特点。

#### 1. 研究议题丰富,话题分散化态势明显

六年来,有关环境保护与公共关系的研究议题不断丰富完善,从国家层面的生态环境相关舆情报告来看,环境保护舆论热词仍然围绕着大气污染、治污、低碳等主要环保议题展开。然而从2017年开始,生态环境舆情便逐渐分散,众多议题呈现交织叠加的态势。2017年生态环境部对于八大环保重点舆情梳理时发现,全网超过100万条的舆情事件依次为党的十九大后生态文明建设、中央环保督察实现全覆盖、打击进口废物环境违法专项行动、祁连山生态破坏等。环保领域的舆情态势逐渐复杂化与多元化,并出现向经济、民生等敏感话题延伸的趋势,而话题的转向,也使环境公关的研究议题发生了改变。

2018年,时任生态环境部李干杰部长提出的“主动曝光生态环境问题也是正面宣传”受到舆论高度认可。在生态环境部组织的环保督察组舆情调查报告中,就中央环保督察组在群众心目中的形象,地方政府与地方企业在处理环保问题时的的问题进行了探究,并就机构改革、媒介宣传与公众舆论引导进行了分析,并就科普教育等问题进行了探讨研究。除了水、气、土三大污染防治攻坚战相关议题以外,从2018年开始生态环境舆情分散,并逐渐延伸至卫生、国土、海洋、经济乃至国际关系等众多领域。同时,垃圾焚烧、

洋垃圾、危险废物、农村环境以及灾害事故引发的次生环境问题不断涌现并呈现出分散化趋势。针对水污染、土壤污染,祁连山生态环境污染等多项环保议题,生态环境部组织专家进行了现场调研和分析,在多个领域总结出了可借鉴经验,并对下一步工作提出了建议。2018年应对气候变化受到国际社会关注,在学术界也出现了专门的学术文章探讨气候应对中的公共关系和环境公关的问题。

从2019年开始,议题“分散化”的趋势仍然十分突出,尤其是随着中国环境治理的改善,一些外媒对中国大气治理工作的关注不再是仅仅聚焦“雾霾”一个中心点,而是呈现更加复杂多元的状态,如跨境污染、能源结构、煤改气政策等。在生态环境部组织的外媒环境问题的专题调研中,围绕国外媒体对于我国环保议题进行了报道,调研了环保政府机构改组,重大环保政策在海外的关注度,并从大国形象建构,讲好中国环保故事等多个层面进行了分析和研讨,得出了可借鉴的研究成果。

2020年是污染防治攻坚战决战之年,污染防治攻坚战阶段性目标、“十三五”生态环境保护目标完成。这一年也是全面建成小康社会之年,在贫困人口脱贫的同时,生态环境质量、生态小康成为主要议题。生态环保话题与民生、经济、国际关系等众多领域议题联结交织,延伸至公共管理、社会治理等众多层面。从生态环境部组织的专题调研来看,部委的舆论宣传,受众引导越来越成熟,初步形成了立体化的传播矩阵,根据部委和专家对于突发性环境事件的调研和座谈,已经意识到环境传播的话题在舆论引导上的优势地位,并密切关注环境话题与社会治理、公共管理方面的议题。以政府为主体,媒介为载体,利用多样化的手段提升受众环境素养,并进一步提高了环境传播效果。

## 2. 研究议题的转向——中美生态环境内的舆论斗争

2020年9月25日,美国国务院网站发布《中国破坏环境事实清单》抹黑中国,美国驻华大使馆和领事馆9月29日对该文章进行转发,引起境外舆论的一定关注。外交部和生态环境部多次组织予以批驳,此事将生态环境话题纳入中美舆论斗争范围。2020年9月30日,习近平主席针对联合国生物多样性峰会发表重要讲话,提出生物多样性保护“中国方案”,同时倡

议各国坚持生态文明、坚持多边主义、保持绿色发展、增强责任心。讲话引发国内外舆论对我国生物多样性保护的关注。围绕2020年与2021年后疫情时代的大环境,以及环保议题在意识形态领域出现的舆论斗争,从部委到学术界均展开了热烈讨论。政策解读类的研究成果不断出炉,低碳雄心峰会、生物多样性峰会精神相关政策解读研究提高了从部委到地方生态环境部门对国家环保政策方针的理解,也通过与公众的良性互动了解到此类工作的不足。

## 3. 学术界热点关键词

从学术界的研究成果来看,通过分析2016-2021年CSSCI和SSCI收录期刊发表的环境传播的研究发现,CSSCI环境传播2016年发文量为16篇左右,此后维持在15篇左右没有太多波动。CSSCI每年的发文量逐渐攀升,尤其在2019年达到了170篇之多。通过论文关键词的分析可以窥见研究主题的热度。国内环境传播的高频关键词除了环境传播之外还包括气候变化、环境新闻、气候传播、环境正义、环境风险、环境群体性事件、新媒体、媒介使用等。结合高频关键词和文献主题的研究分析可以得知,环境修辞研究、气候变化研究以及媒介与环境新闻研究是最热门的研究领域。其中代表性学者刘涛已经搭建起了包括意指概念、接合等在内的一整套修辞理论假设,并通过对于雾霾议题以及自来水污染环境公共事件中的修辞实践分析展示环境传播研究中修辞分析的可能性。2016年刘涛的另一篇学术论文“传播环境”还是“环境传播”基于对西方文献的内容分析,勾勒出了环境传播研究的九大领域,并简明扼要地回答了“什么是环境传播”这一问题,厘清了环境传播的内涵和外延。他认为,环境传播研究应该从环境科学、社会学、政治学及文化研究等多元科学及其领域中汲取理论和方法。气候传播代表性学者郑保卫认为气候传播目的是促进气候变化信息及其相关科学知识为社会与公众所理解和掌握,并通过公众态度和行为的改变,以寻求气候变化问题的解决。国内气候传播研究重在传播实践,除此之外,环境公共事件传播研究、受众的媒体使用等研究领域在近几年也持续在环境公共关系领域保持热度,在理论框架、发布渠道、传播效果方面均有新的发现。<sup>[1]</sup>

**作者单位:**1.应急管理大学(筹);2.生态环境部对外合作与交流中心