



多方联动,推进“美丽中国,我是行动者”系列活动

Multi-party linkage to promote the "Beautiful China, I am an actor" series of activities

■文 / 陆琼

为深入贯彻习近平总书记在全国生态环境保护大会上的重要讲话精神,落实《中共中央 国务院关于全面推进美丽中国建设的意见》的部署要求,生态环境部等九部门联合印发了《关于深入开展“美丽中国,我是行动者”系列活动工作方案》(以下简称《方案》)。

《方案》提出了明确目标:到2025年,习近平生态文明思想更加深入人心,“绿水青山就是金山银山”理念在全社会牢固树立并广泛践行,生态文化体系不断健全,多元参与行动体系基本建立,公民绿色低碳生活方式逐步形成,建设美丽中国的行动自觉进一步增强。

《方案》要求,园区、企业、社区、学校、家庭和个人等六类主体积极行动起来,大力倡导简约适度、绿色低碳、文明健康的生活理念和消费方式,形成人人、事事、时时、处处崇尚生态文明的社会氛围。

2018年,生态环境部将“美丽中国,我是行动者”确定为2018年六五环境日主题。此后,“美丽中国,我是行动者”系列活动的范围与内涵不断深化,已经成为

生态环境领域具有高度影响力的公众活动品牌之一,涌现出一大批在生态环境保护方面卓有成效的典型案列、优秀组织与个人。在新的阶段,相关活动应该如何向在横向多方联动,纵向深入有效呢?笔者结合自己的研究工作,提出几点建议。

一、把系列活动与中华优秀传统文化的转化与发展相结合

中华文明孕育了丰富灿烂的传统文化。在漫长的历史长河中,在不断适应自然、改造自然的过程中,全国各地的人们一代代地传承着人与自然和谐共生的生态智慧,形成了多姿多彩而又内在统一的传统生态文化。

中华民族的传统生态文化不仅包括文本中记载的“天人合一”“道法自然”等自然哲学思想,更具体体现于农林牧渔等传统生产方式和衣食住行等传统生活方式中。例如,全国不同的农耕区都有传统水利工程,但在潮湿多雨地区、干旱少雨地区和高原高寒地区,这些工程的设计与运行模式各有不同,往往是在当

时的技术水平下,基于其所在地区气候与水资源条件的最优解。不同地区的传统村落布局 and 建筑样式,充分体现了对当地气候模式和环境资源禀赋的适应。无论是时令生鲜还是传统美食,都是地区性物种多样性状况的一种反映。这些以物质或非物质形式留存下来的文化遗产,都可以为我们提供观察、学习、思考如何实现人与自然和谐共生的充实素材和宣传主题。

当下,全国各地的文旅热潮持续升温。在自然山水间阅读生态文学作品;在古镇、古宅中感受营造优美人居环境和被动式节能建筑的奥秘;在欣赏、购买、体验非遗工艺产品时关注其环境适应性;在农场、果园采摘和品鉴美食、美味之余,探讨特产之“特”及生态环境和物种多样性保护之间的关系……凡此种种,不胜枚举。生态环境宣传教育与文旅的融合,想必能吸引更多青少年、家庭与个人参与其中,各自寻找到符合其偏好和个性的活动方式。

二、把系列活动与现代产业绿色发展相结合

与传统生产方式和生活方式相比,现代化生产方式和生活方式有其高效便利的特性,但在能源与资源消耗、污染物排放等方面,许多产品或工艺还有不同程度的不足,社会大众的一些消费方式也有优化的空间。绿色生产方式和绿色生活方式的形成离不开现代科学技术的发展与应用,也是与“行动者”们日常生活最为息息相关的重点。

绿色生产方式主要体现在构建科技含量高、资源消耗低、环境污染少的绿色生产体系,这不仅是某个企业或某个园区的任务,而是某个产业体系的任务,更涉及地区乃至全国性的产业结构调整和优化升级。除了已趋常态化的企业和园区向公众开放参观、建设生态环境保护科普体验场所等活动,园区循环经济模式、产业链或供应链上下游的绿色化,以及前沿技术研发都可以用线上与线下、实体与虚拟、传统与现代、理论与实践等不同的方式整合到公众生态环境教育中。

绿色生产拉动绿色消费,绿色需求促进绿色供给。绿色生活方式倡导人们在日常生活中厉行节约、低碳环保,涉及绿色消费、绿色出行、节水节电、垃圾分类等生活细节,这些行为模式的形成固然需要消费者群体自身的理念转变,市场提供更多的替代性产品或服务也是不可忽视的关键。从这个角度来说,相关企业通过更多的绿色展示与宣传,有助于塑造自己的

绿色品牌或扩大其市场影响,既是公益也能自利。除了针对生产环节的科普教育,相关企业与消费者还可以针对产品和服务的全生命周期设计进行交流,在环境友好材料的选择、可更换配件设计、回收模式与再生利用方式等多个方面进行相互反馈。这种表达与参与能够极大地增强活动对青少年、社区、家庭、个人消费者的吸引力。生产者与消费者之间的有效沟通,能够不断推动绿色市场的形成,从而助力现代绿色产业不断壮大。

三、把系列活动与自然教育与防灾减灾技能培训相结合

随着美丽中国建设的成效不断显现,天更蓝、山更绿、水更清,越来越多的人更频繁地亲近自然、探索自然。在自然中自由呼吸,既有益于身体健康,又能够放松心情,使人获得身心的双重愉悦。毫无疑问,各类能与自然接触的活动受到参与者的积极响应。

不过,不恰当的人类活动可能会破坏生态环境。尤其是在各类野外活动中,生活垃圾的随意丢弃、对野生动植物的采摘捕获,可能会带来严重的森林火灾、水源污染、生物多样性破坏等后果。即使是看上去有益于生态环境的“放生”活动,如果操作不当,也可能造成不必要的生物伤亡或生物入侵等问题。此外,面对一些突发的自然灾害,人们不适宜的应对方式也会带来不可估量的财产乃至生命损失。近年来,此类伤亡事件陆续在多地见诸报端。人口稠密的城市,人迹罕至的郊野,面对台风、暴雨、洪水、泥石流等不同的自然灾害,有相应的自救与救援技巧和措施。在极端天气事件频发的背景下,充分掌握这些知识和技巧显得尤为重要。

无论是掌握在野外正确用火、取水、辨认方向与物种等自然知识,还是学会在城市、乡村、郊野正确防灾减灾的生存技能,都离不开对自然生态系统与人居环境系统的充分了解与认识。这也是面向学校、社区、家庭和个人开展的各类生态环境宣传教育的应有之义;而当人们能够全面感受到自然之美与自然之力时,对人与自然和谐共生的深刻内涵应该能够有更深入的理解。

作者介绍:中央社会主义学院讲师,人口、资源与环境经济学博士