

# 世界环境日： 为了人类和地球，我们必须“塑战速决”

World Environment Day: For people and planet, plastic pollution must end

■文 / 白雅婷<sup>1</sup> 涂瑞和<sup>2</sup>

50年前，塑料并不像今天这样无处不在——土壤中的微塑料不会多到限制作物生长，每分钟也不会有能够装满一辆垃圾车的废弃物被倾倒进海洋。五十年前，塑料还未进入我们的食物链、器官、血液和母乳。50年前，海鸟还没有被诊断出一种叫作“塑料病”的新疾病。而今天，这就是我们的现实。

今年是联合国大会设立世界环境日的50周年。世界环境日呼吁人们提高关注度并采取行动，努力创造一个健康的地球。在过去的五十年中，人类对环境造成了严重破坏，尤其是在一个显而易见的方面：我们的地球正在成为塑料垃圾场。从你今天早上用的洗发水的瓶子到外卖晚餐的包装，我们的世界被塑料包围。然而，这种便利性使我们付出了巨大的环境代价。2019年，塑料生产和焚烧所产生的温室气体排放量相当于189个燃煤电厂的排放量。而且这种情况可能会进一步恶化——20年后，价值5220亿美元的塑料产业体量预计将翻倍。

一个没有塑料污染的世界似乎是不可想象的，但我们的生存需要这样的世界。如果不加控制，塑料将阻碍我们实现可持续发展目标。由于气候变化、生物多样性丧失和污染（包括塑料）导致的生态系统崩溃，我们很可能无法

实现终结贫困和保护地球的关键目标。

2022年，在第五届联合国环境大会续会（UNEA-5.2）上，175个联合国成员国通过了一项历史性决议，力求在2024年底前达成一项具有法律约束力的终结塑料污染的国际协议。这是自《巴黎协定》以来最重要的多边环境协议，也是让人类能够与塑料共存、而不被塑料毁灭的保险政策。

将这种雄心转化为行动是一项重要且紧迫的任务。要消除世界上的塑料污染，就需要根本性地改变塑料的生产、消费和处理方式。

目前，消除塑料污染的大多数工作都集中在下游的干预措施，如回收。然而，工作重点必须转向解决塑料污染的根本原因，包括生产、设计和垃圾处理。

首先，必须从源头消除塑料。各国政府可以在设计阶段就制定经济、社会和政策激励措施，鼓励生产商对其产品的环境成本负起更多责任。可以通过支持超市等大规模使用者及其供应商消除、减少、替代或重复使用塑料包装，并在“延伸生产者责任”等领域引入技术和法律规定，降低各国的塑料足迹。

其次，积极拥抱创新和技术，推广传统塑料和相关商业模式的可持续替代。例如，在菲律宾，一家初创企业在联

合国的支持下正在开发由椰子壳制成的冷藏箱,以取代小规模海鲜贸易中使用的有害聚苯乙烯。椰子冷藏箱在价格和性能上与聚苯乙烯相似,同时能够降低燃烧椰壳所产生的废弃物和排放。

最后,改善现有的废物管理系统,可以阻止塑料废物泄漏到自然环境中。研究显示,人类平均每周摄入5克塑料,相当于一张信用卡的重量。联合国机构、中国和韩国在黄海共同清理海洋垃圾(塑料碎片)的合作已经取得了进展。在开展清理港口、回购渔业作业中的废弃物以及将聚苯乙烯泡沫塑料浮标替换为可生物降解的浮标等工作后,该区域的海滩垃圾减少了。

让政府、社区和民间废物处理部门参与进来,可以让大家更好地了解 and 转变处理塑料废弃物的方式,从而改善废物管理。例如,在印度,联合国与38个城市合作,为5200名民间废物回收员提供支持,每年累计处理83900吨塑料废物。

我们还应确保所有塑料都处于循环经济中。通过在塑料制造的早期嵌入这种方法,我们可以鼓励可持续的塑料设计,使用可被有效再利用和回收的材料。


在中国,仅2018年一年,快递行业使用的塑料胶

带长度就足以绕地球1000圈。遏制塑料的斗争可能令人难以承受,但我们仍然采取了行动。中国近年来的国家发展规划提出,到2025年,逐步淘汰在城市和农村地区的所有一次性和不可生物降解的塑料。在新冠肺炎疫情期间,更多的人倾向于选择外卖和网购,导致了全球范围内的塑料使用激增,也使得“限塑”的举措变得更加至关重要。

中国近期采取的减少海洋塑料的行动是一个良好的开端。例如,浙江省有关部门与当地企业合作,应用物联网和区块链技术,推出了一个用于控制海洋塑料污染的数字平台。各方利益相关者参与到整个海洋塑料回收循环的生命周期:当地渔船和商业船只与数百名沿海居民一起收集海洋塑料,然后将其运送到塑料企业进行集中处理与转化,将废塑料加工成聚氯乙烯和聚丙烯等塑料颗粒,作为可再利用的原材料。这一行动的成功取决于三个因素:数字技术为塑料废物提供可追溯性和认证指标;由海洋塑料制成的认证颗粒在国际上是高价值的原材料;售卖塑料颗粒带来的经济效益由“蓝色共同财富基金会”(Blue Common Wealth Fund)下的海洋垃圾收集者共享,这一基金会由塑料废物利益相关者联盟创立。

每个人的行为和消费选择,都可以为减少塑料作出重要贡献,例如拒绝一次性餐具和吸管,使用可重复使用的购物袋。通过减少对一次性塑料的需求,我们都可以发出一个强有力的信息:重塑市场!例如,联合国驻华代表处已经不再购买塑料瓶装水,并且不使用塑料包装的餐饮服务。

作为全球最大的塑料生产和消费国,中国的治理措施在遏制塑料的斗争中起着至关重要的作用。联合国开发计划署(UNDP)和联合国环境规划署(UNEP)愿意提供技术和启动所需支持,加速这些行动的落地。

不论是政府、生产商还是消费者,都对塑料危机负有责任。要知道,通过即刻的行动,我们可以防止塑料再积累50年,防止塑料污染我们的星球、损害我们的健康。相信通过共同努力,我们可以创造一个更加可持续的未来,终结塑料之祸。(本文英文版首发于《中国日报》,本文不代表《中国日报》观点) 

**作者介绍:**1.联合国开发计划署驻华代表;

2.联合国环境规划署驻华代表



《张家界》赵远平/摄