附件：

2024年优秀环境公共关系示范案例

征集活动方案

为全面推进美丽中国建设，加快推进人与自然和谐共生的现代化，现面向社会各界征集遴选优秀环境公共关系示范案例，总结提炼先进做法和经验，形成可复制、易推广的鲜活案例，为建设环境友好型社会提供参考借鉴。具体方案如下。

一、活动时间

2024年4月至8月

二、征集条件

申报案例须符合国家有关法律法规和政策导向，应体现真实性、实效性、典型性；应促进社会和谐发展、弘扬正能量，倡导绿色生活、绿色发展；申报单位应具有积极社会影响力。

**（一）征集对象**

鼓励社会各界涉及环境公共关系领域的相关方提交案例，包括且不限于政府、企业、社会组织。

**（二）征集类型**

1.防范化解环境社会风险：政府、企业、社会组织等主体防范化解环境社会风险的创新方法、典型案例；

2.参与环境社会治理：构建政府为主导、企业为主体、社会组织和公众共同参与的环境治理体系，调动全社会力量搞好生态环境保护，化解由环境问题引起的社会矛盾的典型案例；

3.公共传播：广泛动员社会力量积极做生态文明理念的积极传播者和模范践行者的典型案例。

**（三）征集要求**

1.紧扣“构建良好环境公共关系”主题，具有可复制性和推广价值；

2.结合各地实际，具有地方或行业特色，形式新颖、内涵丰富，具有典型性、创新性；

3.具有一定社会影响力，持续稳定，行之有效，能充分展现践行人与自然和谐共生的生态理念。

三、征集流程

（一）4月，生态环境部宣教中心启动征集工作；

（二）6月，生态环境部宣教中心组织专家对提交的案例进行线下筛选评审，评选出环境公共关系优秀案例；

（三）7月，生态环境部宣教中心对评选出的优秀案例在官方网站上进行公示，征求社会意见，公示期为一个星期；

（四）公示结束后，生态环境部宣教中心综合各方面意见，整理形成优秀环境公共关系示范案例集，面向社会出版发行，并在生态环境部宣传教育中心官方网站、“微言环保”微博、微信公众号等平台集中展示。

四、案例撰写和提交要求

**（一）案例撰写要求**

1.案例内容真实，数据准确，尽量保持内容简洁凝练，紧扣主题，鼓励图文并茂。

2.按要求提交案例推荐表（见附表）及案例正文。正文字数不少于5000字，正文中出现的照片需按照要求单独提交。

3.请提供机构LOGO和案例相关图片（图片数量不超过5张，像素不低于1920×1080，大小不低于4M，使用JPEG、JPG、PNG等格式）。

4.报送材料按公文格式排版。

**（二）提交方式**

请于2024年5月31日下午17:00前将申报案例将材料发送至ceecpr@163.com，邮件请按照“XX优秀环境公共关系示范案例推荐材料”的格式标明主题，邮件内容注明工作负责人姓名、联系方式；推荐材料需有独立文件夹，内容包括推荐表盖章扫描件及Word电子版、案例正文Word电子版、照片（含说明）等。文件命名格式示例如“XXX推荐材料.zip”“XXX推荐表扫描件.pdf”“XXX推荐表.doc”“XXX照片（照片说明）.jpg”。

五、其他事项

1.申报单位需详细、充分了解并同意本次活动的规定，并保证申报材料完全属实、数据准确，保证案例的所有权和原创性，是申报案例的合法拥有者。一旦发现虚假信息，将取消申报资格。

2.申报单位同意所有申报材料由生态环境部宣传教育中心保留、复制、编辑、展览、宣传、发表、出版（含电子出版）的权利，所有报送材料将不予退回。

六、联系方式

案例申报咨询：（010）84665677 黄老师

**附表：**

**优秀环境公共关系示范案例推荐表**

|  |  |
| --- | --- |
| 申报机构联络人： | 电 话： |
| 邮 箱： | 微 信： |
| 案例申报机构（全名）： | |

|  |
| --- |
| **案例标题** |
|  |
| **案例概述**（构建良好环境公共关系主要工作内容、成果简述，**400字以内**。） |
|  |
| **机构简介+机构logo**  **200字左右** |
|  |
| **案例亮点**  可包括构建良好环境公共关系的典型做法、创新实践等，**100字左右**。 |
|  |
| **公共关系效益评估**  包括但不限于公众反馈、媒体曝光量，社会影响力、可持续性和可推广性等，**300字左右**。 |
|  |
| **推荐单位意见**  推荐单位：  日 期： |